

CHECKLISTE

Platzierung in Suchmaschinen

Die wichtigsten Kriterien zur Selbstprüfung

Was diese Checkliste für Sie leisten kann

Suchmaschinenoptimierung ist Spezialistensache ...

... aber dennoch können Sie ohne allzu großen Aufwand eine erste Selbstprüfung machen, die Ihnen darüber Aufschluss gibt, ob sie Handlungsbedarf oder gar sehr dringenden Handlungsbedarf haben.

Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine ausführliche Analyse durch. Diese Analyse ist kostenpflichtig. Details dazu und einen kleinen Auszug aus der ausführlichen Analyse finden Sie hier unten auf der Seite.

Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. geben Ihnen eine Arbeitshilfe, mit deren Hilfe Sie bei der Inhaltsgestaltung Ihrer Website selbst Verbesserungen umsetzen können.

Wie funktioniert diese Checkliste?

Zunächst einmal benötigen Sie Ihr individuelles Suchwortportfolio. Das sind die wichtigsten Kombinationen von Suchbegriffen mit denen Ihre potentiellen Kunden Sie suchen würden. Für den Zweck dieser Checkliste sollten Sie die 20 wichtigsten solcher Begriffskombinationen festlegen.

In jedem Themenabschnitt finden Sie Punkte je Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

G.K.M.B.
Web+Film

CHECKLISTE

A. Domain Faktoren

	Status ok	Einarbeitung/ Verbesserung empfohlen	Einarbeitung nicht möglich/ sehr aufwändig	Aufgabe GKMB	Aufgabe Kunde
Domain Alter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keyword im Top Level Domain	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keyword als erstes Wort in Domain	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exakte Datei der Domain ist weit in der Zukunft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keyword in Subdomains	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Domain History (WHOIS) sollte lang sein und nicht als „unbekannt“ worden sein	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der WHOIS Eintrag sollte öffentlich sein und nicht auf „privat“ gesetzt sein	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der WHOIS Owner sollte nicht als „Spammer“ markiert worden sein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Domainendung sollte passend zum Land sein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr diam voluptua.

B. Page-Level Faktoren

	Status ok	Einarbeitung/ Verbesserung empfohlen	Einarbeitung nicht möglich/ sehr aufwändig	Aufgabe GKMB	Aufgabe Kunde
Keyword im Titel der Seite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Titel der Seite beginnt mit dem Keyword	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keyword in der Seitenbeschreibung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keyword kommt in der H1 Überschrift vor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
das Keyword sollte auf der Seite öfter als andere Wörter vorkommen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr diam voluptua.

GKMB GmbH - Lutherstraße 1 • 75196 Nöttingen • T: 07232-372355 • F: 07232-372357 • info@gkmb.de • www.gkmb.de

2

G.K.M.B.
Web+Film

CHECKLISTE

	Status ok	Einarbeitung/ Verbesserung empfohlen	Einarbeitung nicht möglich/ sehr aufwändig	Aufgabe GKMB	Aufgabe Kunde
Exakte Alter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sitemap in den Google Webmaster-Tools erreichten und bei Google-Listen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr diam voluptua.

E. Benutzerinteraktionen

	Status ok	Einarbeitung/ Verbesserung empfohlen	Einarbeitung nicht möglich/ sehr aufwändig	Aufgabe GKMB	Aufgabe Kunde
Ziel der die Benutzer auf der Seite bleiben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl der Kommentare von Benutzern	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
geringe Anzahl von Seiten hinter einem Login	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seite wird oft in den Chrome Lesezeichen hinterlegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
hoher Traffic auf der Seite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoher direkter Traffic (nicht von Backlink)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geo-Location im Quellcode hinterlegt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

GKMB GmbH - Lutherstraße 1 • 75196 Nöttingen • T: 07232-372355 • F: 07232-372357 • info@gkmb.de • www.gkmb.de

6

Auszug aus der GKMB SEO Analyse.

1. Allgemeine Aspekte

Suchwortkombinationen

Bitte schreiben Sie hier die 20 wichtigsten auf, unter denen Sie auf jeden Fall gut gefunden werden sollen:

- 01 _____
- 02 _____
- 03 _____
- 04 _____
- 05 _____
- 06 _____
- 07 _____
- 08 _____
- 09 _____
- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____
- 14 _____
- 15 _____
- 16 _____
- 17 _____
- 18 _____
- 19 _____
- 20 _____

Suchwortergebnisse

Geben Sie bitte in der Google Suche jede der 20 Suchwortkombinationen ein. Geben Sie sich für jede Suchwortkombination bei der Sie unter den ersten drei Suchergebnissen Ihre Website gefunden haben 1 Punkt. Für einen Platz unter den ersten 10 geben Sie sich einen halben Punkt:

Suchwortkombination	Punktzahl
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
Summe	

Prioritäten

Legen Sie unter Berücksichtigung Ihrer Geschäftsinteressen und auch der Platzierung Ihrer direkten Mitbewerber die fünf für Sie wichtigsten aus den 20 Suchwortkombinationen fest. Geben Sie sich die folgenden Zusatzpunkte, wenn Sie auf der Vorseite bei der entsprechenden Suchwortkombination „gepunktet“ haben.

Priorität > Punktzahl	Punktzahl
1. = 5 Punkte	
2. = 4 Punkte	
3. = 3 Punkte	
4. = 2 Punkte	
5. = 1 Punkt	
Summe	

Auswertung Abschnitt 1

- 0 bis 8 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf
- 9 bis 12 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 13 bis 25 Punkte: Gelegentlicher Optimierungsbedarf
- 25 bis 30 Punkte: Verbesserungspotenzial
- 30 bis 35 Punkte: Zurzeit ist in diesem Bereich alles bestens, regelmäßig beobachten.

2. Domain-Aspekte

Suchworte im Domain-Namen

Kommt Ihr wichtigster Suchbegriff im Domainnamen vor?
Also zum Beispiel golfclub-pforzheim.de oder huber-stanzteile.de?

 Ja 3 Punkte

 Nein 0 Punkte

Kommt Ihr wichtigster Suchbegriff im Domainnamen an erster Stelle?
Also zum Beispiel golf-pforzheim.de oder stanzteile-huber.de?

 Ja 2 Punkte

 Nein 0 Punkte

Kommt ein weiterer wichtiger Suchbegriff ebenfalls im Domainnamen vor?
Also zum Beispiel köln-golfclub.de?

 Ja 2 Punkte

 Nein 0 Punkte

Haben Ihre Domains ein SSL Zertifikat?

Das erkennen Sie in der url-Zeile des Browsers. Wenn Sie Ihre Domain mit https://meinedomain aufrufen können und keine Fehlermeldung erhalten, dann haben Sie ein SSL Zertifikat. Wenn nur der Aufruf mit http://meinedomain ohne Fehlermeldung läuft, dann haben Sie kein SSL Zertifikat.

 Ja 5 Punkte

 Nein 0 Punkte

Passt die Domainendung zum Land Ihres Geschäftsbetriebs und Geschäftsinteresse?

Also z.B. at für Österreich, ch für Schweiz, com für USA oder de für Deutschland.

 Ja 1 Punkt

 Nein 0 Punkte

Wie lange nutzen Sie die Domain schon für Ihr Geschäft?

 Über 10 Jahre
= 3 Punkte

 5 - 10 Jahre
= 2 Punkte

 2-5 Jahre
= 1 Punkt

 weniger als 2 Jahre
= 0 Punkte

Auswertung Abschnitt 2

- 0 bis 5 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 6 bis 12 Punkte: Handlungsbedarf
- 14 bis 16 Punkte: Mann kann noch was machen, muss aber nicht.

3. Startseiten-Aspekte

Suchworte in der Navigation

Kommen Ihre 5 wichtigsten Suchbegriffe als Navigationspunkte zu einer Unterseite unterhalb der Startseite vor?

Alle 5 = 6 Punkte	3 - 4 Begriffe = 4 Punkte	1 - 2 Begriffe = 2 Punkte	keiner = 0 Punkte	
----------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------	--

Kommen Ihre 5 wichtigsten Suchbegriffe als Überschriften auf der Startseite vor?

Alle 5 = 3 Punkte	3 - 4 Begriffe = 2 Punkte	1 - 2 Begriffe = 1 Punkt	keiner = 0 Punkte	
----------------------	------------------------------	-----------------------------	----------------------	--

Kommen Ihre 20 Suchwortkombinationen im Text auf der Startseite vor? Damit meinen wir unterschiedliche Suchwortkombinationen. Wenn eine Suchwortkombination mehrfach vorkommt zählt das hier nur einmal.

16 - 20 Begriffe = 8 Punkte	11 - 15 Begriffe = 6 Punkte	5 - 10 Begriffe = 4 Punkte	0 - 4 Begriffe = 0 Punkte	
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	------------------------------	--

Kommen Ihre 20 Suchwortkombinationen im Text in aktuellen Nachrichten vor? Damit meinen wir unterschiedliche Suchwortkombinationen. Wenn eine Suchwortkombination mehrfach vorkommt zählt das hier nur einmal. Und mit aktuell meinen wir nicht älter als eine Woche!

5 - 20 Begriffe = 4 Punkte	2 - 4 Begriffe = 3 Punkte	1 - 2 Begriffe = 2 Punkte	0 Begriffe = 0 Punkte	
-------------------------------	------------------------------	------------------------------	--------------------------	--

Wie oft aktualisieren Sie die Inhalte auf Ihrer Startseite einschließlich der aktuellen Nachrichten?

4 - 7 x pro Woche = 8 Punkte	2 - 4 x pro Woche = 6 Punkte	1 x pro Woche = 3 Punkte	seltener = 0 Punkte	
---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	------------------------	--

Auswertung Abschnitt 3

- 0 bis 15 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 16 bis 22 Punkte: Handlungsbedarf
- 23 bis 29 Punkte: Sie sind sehr gut, können sich aber noch etwas steigern.

Handlungsbedarf erkannt?

Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan[®]-, ContentFactory- oder cfDent-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

Als GKMB Kunde ...

... haben Sie den Vorteil, dass wir bereits alle organisatorischen und technischen Vorkehrungen getroffen haben, die eine solide Basis für die Optimierung bilden. Daher können wir mit einer Kurzanalyse für 180,- € zzgl. MwSt. alle zu behandelnden Handlungsfelder untersuchen und Ihnen danach die sinnvollen Optimierungsschritte vorschlagen.

Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann bieten wir Ihnen eine umfassende Websiteanalyse für 480,- € zzgl. MwSt. an, in der alle zu behandelnden Handlungsfelder untersucht werden. Danach erhalten Sie einen schriftlichen Bericht mit Handlungsvorschlägen und die Möglichkeit eines bis zu einstündigen telefonischen Beratungsgesprächs.