

# CHECKLISTE

## Golf Neueinsteiger

Informieren Sie Ihre Interessenten situationsgerecht?

## Was diese Checkliste für Sie leisten kann

### Liefere Sie wirklich die richtigen Anfänger-Informationen, ...

... denn nur dann kann die Recherche Ihrer Interessenten auf Ihrer Website ein bestmögliches Ergebnis liefern. Nur wenn Sie von den Argumenten für den Golfsport bis zu den Konditionen für den Einstieg alles leicht auffindbar und gut formuliert bereitstellen, bereiten Sie den Weg zu Ihnen ohne Hürden. Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie prüfen, wie weit Sie die Anforderungen bereits erfüllen oder wo es Handlungsbedarf gibt.

### Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine Analyse Ihrer Website durch. Diese Analyse untersucht Ihre Website aus dem Blickwinkel des potenziellen Interessenten. Details dazu finden Sie am Schluss dieser Checkliste.

### Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. machen Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die erkannten Verbesserungs-Maßnahmen umsetzen können.

### Wie funktioniert diese Checkliste?

In jedem Themenabschnitt gibt es Punkte für jede Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt, ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

## 1. Der erste Eindruck

### Prüfen Sie zunächst Ihre Startseite

Gibt es an irgendeiner hervorgehobenen Stelle eine klar erkennbare Fläche, die beim Klick den Einsteiger zum Informationsbereich für Golfanfänger führt? Dann geben Sie sich die entsprechende Punktzahl je nachdem, ob diese Navigationsfläche im primären Sichtfeld steht (und somit bei Handys, Tablets und Bildschirmen sofort sichtbar ist) oder ob diese Navigationsfläche erst nach Scrollen sichtbar wird:

Navigationsfläche	Punktzahl
Sofort sichtbar = 15 Punkte	
Nach Scrollen = 5 Punkte	
Summe	

Als nächstes schauen Sie sich bitte die ohne weitere Maus- oder Touch-Aktion sichtbare Navigation zu Unterseiten der nächsten Ebene unterhalb der Startseite an. Wenn Sie dort einen Navigationspunkt mit Begriffen wie „Golf anfangen“, „Golfeinstieg“, „Interessiert am Golfspiel?“ wieder finden, geben Sie sich je nach Begriffsart die entsprechende Punktzahl.

Navigationspunkt	Punktzahl
Golf anfangen, Golfeinstieg, Interessiert am Golfspiel? = 10 Punkte	
Mitglied werden, Mitgliedschaft etc. = 7 Punkte	
Interessent = 4 Punkte	
Konditionen, Preisliste = 2 Punkte	
Gebühren, Gebührenordnung, Satzung etc. = minus 5 Punkte	
Summe	

# CHECKLISTE

Lesen Sie den Text Ihrer Startseite. Wenn Sie eine Textstelle finden, in der der Leser Hinweise auf die Vorteile des Golfsports für alle Altersgruppen finden kann oder wenn Sie Hinweise darauf finden, dass neue Golfer herzlich willkommen sind oder Hinweise auf einen einfachen Golfeinstieg dann geben Sie sich bitte die entsprechende Punktzahl. Bitte Bedenken Sie auch, dass Formulierungen wie Golfschule (für viele ist Schule nicht nur ein positiv besetzter Begriff) oder gar Golfakademie („ist Golf so schwer, dass man eine Akademie dafür besuchen muss“) für den Neueinsteiger bei weitem nicht so vorteilhaft sind wie Formulierungen in der Art, „mit Spaß in der Gruppe Golfer werden, mit individueller Betreuung den Sport meistern“ etc.

Textelemente	Punktzahl
Golf Faszination = 3 Punkte	
Golf und Gesundheit = 4 Punkte	
Golf für alle Altersklassen = 4 Punkte	
Golf und Familie = 4 Punkte	
Golf das Naturerlebnis = 4 Punkte	
Einsteiger-Angebote/Schnuppern = 3 Punkte	
Ferien-/Feierabendkurse = 2 Punkte	
Gruppenkurse = 2 Punkte	
Golflehrer = 1 Punkte	
Golfschule = 1 Punkt	
Golfakademie = 0 Punkte	
Andere Einsteigerinfos = 2 Punkte	
<b>Summe</b>	

#### Anmerkung:

Wir wissen natürlich auch, dass ein gutes Golfschulangebot und professionelle Golflehrer elementar wichtige Erfolgsvoraussetzungen sind. Hier geht es aber nicht um die Sicht der Fachkenner, sondern um den allerersten Kontakt zu einem potenziellen Neugolfer. Daher geht es erst einmal um die Beseitigung von Vorurteilen und Hürden, um Motivation und darum, den Interessenten zu einem ersten Versuch zu bewegen.

# CHECKLISTE

Betrachten Sie nun das größte Bild oder eventuell den Bilderwechsler Ihrer Startseite. Ist ein Bild oder sind eventuell sogar mehrere Bilder dabei, die die Textaussagen bezüglich der Golfargumente untermauern? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte. Bitte bedenken Sie dabei, dass Bilder vom Clubhaus oder von Spielbahnen nicht notwendigerweise von Einsteigern ähnlich positiv gesehen werden, wie von überzeugten Golfern. Es geht also darum, dass die Bilder wirklich die Golfargumente stützen oder auf andere Weise zum Golfeinstieg ermuntern („Menschen wie Du und ich“, Spaß, Erholung, Entschleunigung, Leistungssport und Freizeitaktivität usw.)

Bildinhalt	Punktzahl
Bild stützt Golfargumente = 15 Punkte	
Bild zeigt Aspekte des persönlichen Golferlebnisses = 15 Punkte	
Bild zeigt Ihre Einsteiger-/Schnupper-/Probeangebote = 10 Punkte	
<b>Summe</b>	

Betrachten Sie nun alle restlichen Bilder auf Ihrer Startseite. Ist ein Bild oder sind eventuell sogar mehrere Bilder dabei, die die Textaussagen bezüglich der Golfargumente untermauern? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte.

Bildinhalt	Punktzahl
Bild stützt Golfargumente = 5 Punkte	
Bild zeigt Aspekte des persönlichen Golferlebnisses = 5 Punkte	
Bild zeigt Ihre Einsteiger-/Schnupper-/Probeangebote = 3 Punkte	
<b>Summe</b>	

## Auswertung Abschnitt 1

0 bis 15 Punkte:	Unmittelbarer Handlungsbedarf
16 bis 30 Punkte:	Dringender Handlungsbedarf
31 bis 50 Punkte:	Handlungsbedarf
51 bis 70 Punkte:	Gelegentlicher Optimierungsbedarf
ab 71 Punkte:	Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

## 2. Erreichbarkeit des Informationsangebots

Ausgehend von der Startseite geht es bei dieser Prüfung darum, wie schnell die verschiedenen Einsteigerinformationen erreichbar sind. Wenn z.B. Ihre Schnupperangebote unter Info -> Mitgliedschaft -> Schnupperangebote zu finden sind, dann ist das als 3 Klicks zu bewerten.

Klicks zum Ziel	Punktzahl
Golfargumente auf der Startseite erreichbar = 7 Punkte	
Golfargumente mit einem Klick erreichbar = 5 Punkte	
Golfargumente mit zwei Klicks erreichbar = 3 Punkte	
Golfargumente mit drei Klicks erreichbar = 2 Punkte	
Golfargumente mit mehr als drei Klicks erreichbar = 1 Punkt	
Einsteiger-/Schnupperangebote auf der Startseite erreichbar = 7 Punkte	
Einsteiger-/Schnupperangebote mit einem Klick erreichbar = 5 Punkte	
Einsteiger-/Schnupperangebote mit zwei Klicks erreichbar = 3 Punkte	
Einsteiger-/Schnupperangebote mit drei Klicks erreichbar = 2 Punkte	
Einsteiger-/Schnupperangebote mit mehr als drei Klicks erreichbar = 1 Punkt	
Alle Preismodelle mit einem Klick erreichbar = 5 Punkte	
Alle Preismodelle mit zwei Klicks erreichbar = 3 Punkte	
Alle Preismodelle mit drei Klicks erreichbar = 2 Punkte	
Alle Preismodelle mit mehr als drei Klicks erreichbar = 1 Punkt	
Die Preismodelle können zusätzlich als pdf heruntergeladen werden = 2 Punkte	
Die Preismodelle können ausschließlich als pdf angesehen werden = minus 2 Punkte	
<b>Summe</b>	

# CHECKLISTE

Gibt es auf jeder Seite die bereits bei der Startseite abgefragte hervorgehobene Stelle mit einer klar erkennbaren Fläche, die beim Klick den Einsteiger zum Informationsbereich für Golfanfänger führt? Dann geben Sie sich die entsprechende Punktzahl je nachdem, ob diese Navigationsfläche im primären Sichtfeld steht (und somit bei Handys, Tablets und Bildschirmen sofort sichtbar ist) oder ob diese Navigationsfläche erst nach Scrollen sichtbar wird:

Navigationsfläche	Punktzahl
Sofort sichtbar = 25 Punkte	
Nach Scrollen = 5 Punkte	
Summe	

## Auswertung Abschnitt 2

0 bis 6 Punkte:	Unmittelbarer Handlungsbedarf
7 bis 10 Punkte:	Dringender Handlungsbedarf
11 bis 20 Punkte:	Handlungsbedarf
21 bis 30 Punkte:	Gelegentlicher Optimierungsbedarf
ab 31 Punkte:	Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

### 3. Stimmt der Text?

Die Wirksamkeit von Texten lässt sich im Rahmen einer Selbstprüfung nur eingeschränkt bewerten. Insofern prüfen Sie hier auch nur, ob das jeweilige Thema gut erkennbar und für einen (Noch-)Nichtgolfer verständlich bedient wird. Geben Sie sich je Thema einen Punkt, wenn es in einer Punkteliste aufgeführt ist. Geben Sie sich zwei Punkte, wenn es im Text mit mindestens einem Satz erwähnt wird. Geben Sie sich 3 Punkte, wenn es von einem gut passenden Bild unterstützt wird:

Thema	Punktzahl
Golf ist faszinierend = 1 - 3 Punkte	
Golf für alle Altersstufen = 1 - 3 Punkte	
Golf und Gesundheit = 1 - 3 Punkte	
Golf die Familien und Freizeitaktivität = 1 - 3 Punkte	
Golf im Urlaub = 1 - 3 Punkte	
Golf der Leistungssport = 1 - 3 Punkte	
Golf und Kinder- und Jugendförderung = 1 - 3 Punkte	
Golf der faire Sport = 1 - 3 Punkte	
Golf für Individualisten und Gruppen = 1 - 3 Punkte	
Golf und soziale Kontakte = 1 - 3 Punkt	
Was braucht man zum Einstieg? = 1 - 3 Punkte	
Wie geht es los? = 1 - 3 Punkte	
Wie geht es weiter? = 1 - 3 Punkte	
Was wird es kosten? = 1 - 3 Punkte	
Wann kann man auf den Platz? = 1 - 3 Punkte	
Der Golfplatz erklärt (Abschlag, Fairway, Rough, Driving Range usw) = 1 - 3 Punkte	
<b>Summe</b>	

### Auswertung Abschnitt 3

- 0 bis 8 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf
- 9 bis 16 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 17 bis 24 Punkte: Handlungsbedarf
- 25 bis 34 Punkte: Gelegentlicher Optimierungsbedarf
- ab 35 Punkte: Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

## 4. Stimmt der Service?

Das Internet ist ein interaktives Medium. Leser sind es zunehmend gewohnt, Informationsabrufe, Kontaktanfragen und natürlich auch Onlinebuchungen zu nutzen: Wenn Sie diese Services bieten, geben Sie sich die entsprechende Punktzahl.

Thema	Punktzahl
Telefonnummer und E-mail? Auf der Startseite = 3 Punkte, auf allen Seiten = 10 Punkte	
Persönlicher Ansprechpartner mit Name und/oder Bild? Auf der Startseite = 8 Punkte, auf Unterseite = 5 Punkte	
Informationsabruf/Rückrufanfrage? Auf der Startseite = 10 Punkte, auf Unterseite = 2 Punkte	
Download von wertig gestalteten Informationen = 5 Punkte	
Online Buchung von Schnupper-/Kursangeboten Auf der Startseite = 15 Punkte, auf Unterseite = 8 Punkte	
Automatische Bestätigungsmail bei Anfragen oder Buchungen? = 6 Punkte	
Reaktionszeit auf Anfragen bis 2 Stunden = 5 Punkte, am selben Tag = 3 Punkte, nächster Tag = 1 Punkt	
Automatische Terminerinnerung bei gebuchten Veranstaltungen = 6 Punkte	
Automatische Zufriedenheitsnachfrage und Nachfassmail nach Veranstaltung = 10 Punkte	
<b>Summe</b>	

## Auswertung Abschnitt 4

- 0 bis 15 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf
- 16 bis 25 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 26 bis 35 Punkte: Handlungsbedarf
- 36 bis 54 Punkte: Optimierungsbedarf
- ab 55 Punkte: Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

## Handlungsbedarf erkannt?

### Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan®-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

### Als GKMB Kunde ...

... können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Sie erhalten dann als Kunde im Rahmen Ihres Rundumservices eine kostenlose telefonische Beratung mit Verbesserungstipps. Soweit es Servicemodule oder Umgestaltungsmöglichkeiten gibt, stimmen wir die Vorgehensweise mit Ihnen ab und machen Ihnen ein vergünstigtes Angebot.

### Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Wir bieten Ihnen eine Websiteanalyse unter Berücksichtigung Ihrer Prüfungsergebnisse und eine anschließende bis zu einstündige telefonische Beratung für 180,- € zzgl. MwSt. an, in der alle relevanten Handlungsfelder mit konkreten Vorschlägen erläutert werden.