

CHECKLISTE

AdWords

Kampagnen eine Erfolgschance geben

Was diese Checkliste für Sie leisten kann

Kampagnen mit Google AdWords können eine gute Ergänzung Ihres Internetmarketings sein, ...

...wenn Sie die Abläufe und Wirkungsmechanismen dieses Werkzeugs optimal nutzen. Mit dieser Checkliste können Sie ziemlich einfach prüfen, ob Sie die Vorbedingungen erfüllen und was Sie gegebenenfalls verbessern müssten.

Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine Analyse Ihrer Kampagnen durch. Details dazu finden Sie am Schluss dieser Checkliste.

Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. machen Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die erkannten Verbesserungs-Maßnahmen umsetzen können.

Wie funktioniert diese Checkliste?

In jedem Themenabschnitt gibt es Punkte für jede Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt, ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

1. Erfüllen Sie die Vorbedingungen?

Die Vorbedingungen	Punktzahl
Haben Sie ein klar definiertes Portfolio von in Frage kommenden Suchwortkombinationen festgelegt? Ja = 5 Punkte	
Haben Sie außerdem die wahrscheinlich gebräuchlichen Synonyme für die von Ihnen identifizierten Suchworte bestimmt? Ja = 5 Punkte	
Sind Ihnen die Besonderheiten des Bietverfahrens für Google Ad-Words einschließlich der Auswirkungen von zu niedrig festgelegten Höchstpreisen bekannt? Ja = 3 Punkte Nein, aber ich habe einen professionellen Dienstleister = 6 Punkte	
Haben Sie ein Budget für die ersten sechs Monate festgelegt? Ja = 3 Punkte	
Haben Sie festgelegt, welchen Wert Sie einem neu gewonnenen Kunden zumessen können? Ja = 2 Punkte	
Haben Sie detailliert die Schlüsselworte festgelegt, bei deren gleichzeitigem Vorkommen Ihre Anzeige nicht erscheinen soll? Ja = 10 Punkte	
Haben Sie festgelegt, was Sie konkret mit jeder Ihrer Anzeigen anbieten und verkaufen wollen? Ja = 2 Punkte	
Haben Sie eine spezielle Landingpage für jede Anzeige auf Ihrer Website eingerichtet, auf der der Interessent mit möglichst wenig Klicks die gewünschte Information erhält und unmittelbar eine Buchung oder Bestellung vornehmen kann? Ja = 8 Punkte Nein, es gibt nur einen allgemeinen Link zur Startseite = 0 Punkte	
Summe	

Auswertung Abschnitt 1

- 0 bis 28 Punkte: Vorbedingungen für einen nachhaltigen Kampagnen-Erfolg fehlen
- ab 29 Punkte: Die Vorbedingungen sind erfüllt.

2. Passt die Kampagne?

Aktivitäten	Punktzahl
Kontrollieren Sie die Ergebnisse Ihrer AdWords Kampagne? Ja, täglich = 5 Punkte Ja, wöchentlich = 4 Punkte Monatlich = 1 Punkt	
Präzisieren Sie Ihre Suchbegriffe immer mal wieder? Ja = 5 Punkte	
Passen Sie aufgrund der Google Auswertung die Gebote für Ihre Suchbegriffe an? Ja = 3 Punkte	
Ergänzen Sie regelmäßig die ausschließenden Schlüsselworte, bei deren gleichzeitigem Vorkommen Ihre Anzeige nicht erscheinen soll? Ja = 6 Punkte	
Analysieren Sie die Treffer auf den jeweiligen Landingpages mindestens einmal monatlich? Ja = 5 Punkte	
Haben Sie sichergestellt, dass Sie erkennen können, wenn ein Neukunde aufgrund der AdWords Kampagne gewonnen wurde? Ja = 8 Punkte	
Haben Sie den Anzeigentext auf das jeweilige Suchwort angepasst (am Besten, wenn das jeweilige Suchwort in der Überschrift vorkommt)? Ja = 4 Punkte	
Stimmt der Text auf der Landingpage passgenau zum Anzeigentext? Ja = 8 Punkte	
Summe	

Auswertung Abschnitt 2

- 0 bis 15 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 16 bis 35 Punkte: Handlungsbedarf
- ab 36 Punkte: Das ist schon ganz gut, es gibt aber noch Verbesserungspotenzial.

Handlungsbedarf erkannt?

Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan®-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

Als GKMB Kunde ...

... können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Sie erhalten dann als Kunde im Rahmen Ihres Rundumservices eine kostenlose telefonische Beratung mit Verbesserungstipps. Soweit es Servicemodule oder Umgestaltungsmöglichkeiten gibt, stimmen wir die Vorgehensweise mit Ihnen ab und machen Ihnen ein vergünstigtes Angebot.

Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Wir bieten Ihnen eine Kampagnen- und Landingpage-Analyse unter Berücksichtigung Ihrer Prüfungsergebnisse und eine anschließende bis zu einstündige telefonische Beratung für 180,- € zzgl. MwSt. an, in der alle relevanten Handlungsfelder mit konkreten Vorschlägen erläutert werden.