

- □ Weimarer Land.
- □ Seddiner See.
- □ Hannoverscher Film.
- □ Nöttinger Podcasts.
- □ Deutsche Road Show.
- □ Weltweite Einbrüche.
- □ Nürnberger Pleite.

## ClubWebMan



[Anrede] [Name],

es vergeht im Augenblick kaum ein Tag, an dem nicht mindestens ein Golfclub einen Startversuch bei Facebook oder Twitter unternimmt. Von ganz seltenen Ausnahmen abgesehen, sind die meisten Versuche ohne Struktur und Strategie begonnen worden. Vermutlich, weil man jetzt den "Anschluß nicht verpassen" wollte.

Eine Reihe kritischer Fragen bleiben bei dieser Vorgehensweise völlig außer Acht. Dazu gehört die Frage nach dem Ziel, die selbstkritische Frage nach der Durchhaltbarkeit des begonnenen Vorgehens und die ganz kritische Entscheidung, wer denn die Kommunikationsverantwortung nach außen tragen soll und kann.

Und so kommt es denn zurzeit gar nicht so selten vor, dass Golfclubs zwar eine klare Unterschriftenregelung für Ihren schriftlichen Geschäftsverkehr haben, die Außendarstellung in Facebook aber dem Azubi überlassen, weil der "sich am besten auskennt".

Mit einem derart nachlässigen Umgang mit den Social Media wird nicht nur das große Erfolgspotenzial dieser Werkzeuge verspielt, es werden auch Risiken in der öffentlichen Wahrnehmung in Kauf genommen.

Wenn Sie es besser machen wollen, dann kommen Sie an professioneller Beratung nicht vorbei. Sie kämen ja auch nicht auf die Idee, die Entscheidung über die richtige Grassorte für Ihre Grüns allein dem Greenkeeperlehrling zu überlassen, oder?

Ihr Joachim Geffken

## Golf + Internet



[www.golfweimar.de](http://www.golfweimar.de)

### Anmutungen an den Bauhausstil ...

... sind das herausragende Merkmal der von uns vor einigen Tagen live gestellten ClubWebMan Website des Golf Club Weimarer Land.

Mit großem Engagement setzt die Familie Grafe in unmittelbarer Nachbarschaft zur Kulturstadt Weimar mit einer 36 Loch-Anlage in reizvoller Landschaft und mit einem in der zweiten Ausbaustufe geplanten Hotel einen bemerkenswerten Akzent im golferisch bislang eher unterentwickelten Thüringen.

Die von uns entwickelte eher minimalistische Gestaltung des Webauftritts soll den Bezug zur Bauhaus-Gründungsstadt Weimar herstellen. **Sehen Sie selbst!**

### Verbesserungen in der Spitzenklasse ...

... sehen Sie bei einem Besuch beim **Webauftritt des GCC Seddiner See**. Die Website dieser Top Golfanlage zählte den Bewertungen des Presse Golf Clubs zufolge bereits bislang zu den besten in



www.gccseddinersee.de

Deutschland.

Nach einem durch ein überarbeitetes CI initiierten Relaunch durch das ClubWebMan Team ist eine zusätzliche optische Verbesserung erreicht worden.

Außerdem wurden neue Funktionen wie z.B. der neue universelle ClubWebMan Videoplayer (mobile Geräte, PC oder Mac) oder die neue Wetterinfo integriert.

## WebFilm



Wir sind Hannover

### Wir sind Hannover ...

... ist das Motto des von uns mit Internet und Video betreuten GC Hannover. Der vor ein paar Wochen von uns im Auftrag der hannoverschen Premiumanlage produzierte WebFilm hat nur wenige Tage nach seiner Liveschaltung bereits mehr als dreimal soviel Aufrufe, als die Golfanlage Mitglieder hat.

Sie finden diesen Film im Webauftritt des **GC Hannover** und in der Golf-Film-Mediathek bei [gkmb-webfilm.de](http://gkmb-webfilm.de).



GKMB Podcast Mediathek

### Drei neue Podcasts ...

... haben wir soeben zu den Themen Nachrichten auf Golfwebseiten sowie zur Nutzung von Social Media im Golfsport für Sie bereitgestellt. (**Podcasts ansehen**). So können Sie sich in wenigen Minuten effektiv über aktuelle Fragestellungen informieren.

Podcasts sind übrigens ein sehr wirkungsvolles Werkzeug zur schnellen und regelmäßigen und vor allen Dingen lebendigen Kommunikation mit Kunden oder Mitgliedern. Wir produzieren Podcasts für Sie zu Preisen, die den Vergleich mit einer Mailaktion nicht scheuen müssen. Per **e-Mail können Sie mehr Infos zu diesem Thema** anfordern.

## Termine, Veranstaltungen

Mehr als 10 Prozent aller deutschen Golfanlagen haben an einer der fünf Veranstaltungen der diesjährigen Online Golf Road Show von PC CADDIE online und GKMB teilgenommen und sich von Axel Heck und Joachim Geffken über alle aktuellen Aspekte der Online Golf Services und der Social Media informiert.

Alle Teilnehmer erhielten umfangreiches Informationsmaterial und praktische Anleitungen für die Einführung und Nutzung dieser Lösungen. Alle Vorträge wurden bei der letzten Veranstaltung im GC Pforzheim vom GKMB Filmteam aufgezeichnet. Für die Teilnehmer stellen wir die Aufzeichnung im Laufe des November 2010 bereit.

Wer die Veranstaltungen verpasst hat, kann den Informationszugang hier per **e-Mail** vorbestellen. Preis 38 € plus MwSt, ClubWebMan Kunden zahlen die Hälfte.

## Kurzinformationen, Tipps und Downloads

### Kleine Restbestände ...

... unserer DVD vom virtuellen Kundentag 2010 mit vielen Tutorials und Arbeitshilfen für die Pflege von Webseiteninhalten haben wir noch vorrätig. Wenn Sie ein weiteres Exemplar brauchen können, stellen wir es

Ihnen gerne ohne Berechnung zur Verfügung so lange der Vorrat reicht. Schreiben Sie uns einfach per **e-Mail**.

---

### Einbrüche ...

... in Golfwebseiten, die auf nicht mehr aktuellen Joomla Versionen basieren, sind ganz einfach. Die Arbeitsanleitung dazu findet sich mit etwas Googeln mit dem Stichwort "Joomla Exploits Hack". Von da aus braucht es nicht mehr allzu viel Fachkenntnis, um die Webseite zu übernehmen. Abhilfe schafft nur wie bei allen Content-Management-Systemen die stetige Aktualisierung und die schnelle Übernahme aller Sicherheitsupdates.

Aktuelle Versionen der Content-Management-Systeme im Golfsport:

TYPO3/ClubWebMan 4.4.4

Joomla 1.5.21

Contento 4.8.13

Nicht mehr aktuelle Versionen stellen immer ein Sicherheitsrisiko dar. Es vergeht übrigens kein Jahr, in dem nicht mehrere Golfwebseiten mit ungewünschten Inhalten schlimmster Art gehackt werden.

**ClubWebMan Kunden müssen nicht aktiv werden.** Wir spielen die Sicherheitsupdates innerhalb weniger Minuten nach Bekanntgabe der neuen Version ein. Dafür sorgt unser Rundumservice rund um die Uhr! Mehr dazu finden Sie **hier**.

---

### Durchgefallen bei der Bewährungsprobe

Es sollte alles besser werden bei der 2. Auflage der Deutschen Golfplatztage in Verbindung mit der GaLaBau 2010. Aber dann entschieden sich die verantwortlichen Verbände für eine deutliche Reduzierung ihres Auftritts im Vergleich zu 2008, wo mit einem teilweise stark frequentiertem Forum eine zentrale Anlaufstelle die Fachbesucher anzog. Einen Bericht über eine nicht bestandene Bewährungsprobe finden Sie **hier**.

---

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |  
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,  
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1  
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: **info@gkmb.de**

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

**www.gkmb.com**

**www.clubwebman.de**

**www.gkmb-webfilm.de**

**www.regelweb.de**

**www.clubnewsletter.de**



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen Informationsdienst bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können die Zusendung jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an [abmelden@gkmb.de](mailto:abmelden@gkmb.de) senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.