

- □ Höslwang, PGA SH und Beluga.
- □ Lehr-, Golfanlagen- und Eventfilme.
- □ Unterstützung für infocaddy Clubfernsehen.
- □ Umfragen einfach gemacht.
- □ Zeitsteuerung für Webcams.
- □ Viermal Facelifting.

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

es ist noch nicht so lange her, da wurden SMS Nachrichten im Golfsport von vielen Verantwortlichen als "Spielerei" abgetan. Viele der Skeptiker von damals sind heute ausgesprochen angetan von den Vereinfachungen und Serviceverbesserungen, die sie mit mittlerweile Millionen jährlich versandter SMS Nachrichten für ihre Mitglieder und Kunden erreichen.

Zwischenzeitlich gibt es im Internet ausgesprochen erfolgreiche Dienste wie etwa YouTube, Facebook, Flickr und Twitter. Und das in diesem Jahr angekündigte Google "Wave" wird eine richtig große neue Welle auslösen, die die Kraft haben könnte, die bisherige E-Mail-Kommunikation über kurz oder lang fortzuspülen.

Wieder alles nur Spielerei für den Golfsport?

Ich bin weit weg davon, jede Neuerung als heilsbringend anzusehen - das Potenzial für Golfer, Golfanlagen, Clubs und Verbände zu erkunden, ist indes Pflichtübung für das ClubWebMan Team.

Und so nutzen wir manche dieser neuen Techniken stets mit dem Blick auf ihre Einsatzmöglichkeiten, Einspar- oder Service-Verbesserungspotenziale im Golfsport.

In einem als Gedanken- und Ideenaustausch geplanten Symposium werden wir in etwa zwei bis drei Monaten an der Lösungsentwicklung Beteiligte, Verbände und Anwender zusammenbringen, um erste Lösungansätze mit diesen neuen Techniken und Diensten zu bewerten und um neue Potenziale zu diskutieren.

Falls Sie sich an der Diskussion beteiligen möchten, freue ich mich über Ihre Nachricht. Allen anderen verspreche ich, dass wir Sie natürlich zeitnah über Ergebnisse und verfügbare Lösungen hier informieren werden.

Einen guten Ausklang der Hauptsaison wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet



www.golfclub-hoeslwang.de

Farblich anders - optisch besonders reizvoll

Mit einer zum Rot des schönen Clubhauses passenden Farbgebung und wunderschönen Platzbildern zeigt sich die neue Website des Golfclub Höslwang.

Im Rahmen einer Umstellung von Albatros auf PC CADDIE hat das ClubWebMan Team in gut vier Wochen auch eine neue Website mit allen online Service-Funktionen für Mitglieder und Gäste auf die Beine gestellt.

Begeisterung löste beim Club nicht nur die ansprechende Optik, sondern auch das moderne ClubWebMan Redaktionssystem aus, mit dem Sekretariat und ehrenamtliche Autoren seither für Leben und Aktualität auf den neuen Seiten sorgen. Einen ganz farbigen Eindruck bekommen Sie mit Klick auf www.golfclub-hoeslwang.de.



www.pgash.de

Die PGA des Nordens live mit ClubWebMan

Schon seit einigen Monaten ist die PGA Schleswig-Holsteins live mit ihrer neuen Website, aber irgendwie haben wir es versäumt, hier zeitnah darüber zu berichten.

Live, lebendig und aktuell platziert sich der Landesverband mit der ClubWebMan Website ganz sicher in der Spitze aller deutschen PGA's (zumindest was Gestaltung und Aktualität im Internet anbelangt).

Selbst prüfen können Sie das unter www.pgash.de.



www.beluganetworks.de

Netzwerk mit besonderer Erfahrung

Perry Einfeldt ist eine der profiliertesten deutschen Persönlichkeiten im Golfmanagement.

Mit seinem von der besonderen Golfmanagement-Erfahrung geprägten Beluga Network begleitet Einfeldt mit seinem Team eine Reihe von Golfprojekten.

Die Darstellung des Unternehmens und der Projekte haben wir mit ClubWebMan realisiert und Sie können es mitverfolgen unter www.beluganetworks.de.

WebFilm



www.gkmb-webfilm.de

Webfilm Sammlung live

ClubWebMan WebFilme sind kostengünstige Produktionen hoher Qualität auch für das kleine Budget. Beispiele für Clubpräsentationen, Turnierberichte und Lehrfilme finden Sie auf unserer speziellen Filmwebsite unter www.gkmb-webfilm.de.



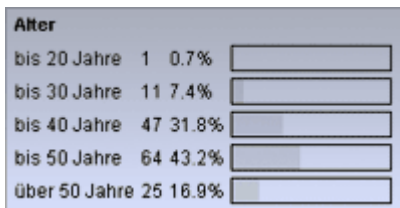
Kennzeichnung einer ClubWebMan Nachricht für infocaddy

ClubWebMan unterstützt Clubfernsehen

Clubfernsehen als Mischung aus Welt-, Golf- und Clubnachrichten wird in den kommenden Jahren zunehmend - wahlweise werbefrei oder werbefinanziert - in die Golfanlagen Einzug halten.

Keiner möchte dafür die schon im Internet vorhandenen Clubnachrichten neu erfassen und andererseits soll auch nicht alles, was im Internet veröffentlicht ist, im Clubfernseher laufen.

Deshalb unterstützt ClubWebMan ab jetzt die Verbindung von Web-Nachrichten mit dem infocaddy Clubfernsehsystem. Dazu wird der Nachricht beim Schreiben, oder auch später, einfach eine vereinbarte Kategorie zugeordnet und um den Rest kümmern sich ClubWebMan und infocaddy.



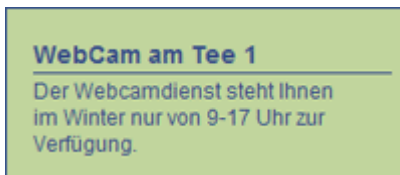
Ausschnitt Umfrageauswertung

Umfragen einfach gemacht

Mitglieder- und Kundenumfragen können ein wichtiger Kompass für Ihre Richtungsentscheidungen sein. Allerdings waren bislang der Aufwand und die damit verbundenen Kosten oft ein unüberwindlicher Hinderungsgrund.

Das ClubWebMan Umfrage-Modul schafft Abhilfe. Ein Online-Fragebogen ist schneller erstellt als in Papierform. Und für die Auswertung einschließlich kleiner Graphiken müssen Sie überhaupt nichts mehr tun.

Und natürlich können Sie jederzeit Zwischenstände abfragen. Informationen gibt es unter 07232-372355 oder per E-Mail bei info@gkmb.de.



Beispiel Heidelberg Lobenfeld

Das Ende vom Schwarz ...

... erreichen wir mit der neuen ClubWebMan Zeitsteuerungs-Funktion bei Ihren nächtlichen Webcam Bildern.

Zu jahreszeitlich variabel steuerbaren Zeiten erscheint statt des schwarzen Bildes ein Hinweis, ab wann es wieder Webcam Bilder zu sehen gibt.

ClubWebMan Kunden erhalten auf Anfrage diese Zeitsteuerungsfunktion im Rahmen ihres Rundumservices bis auf die Farb- und Textanpassung kostenlos.

Termine, Veranstaltungen

Zehn Anregungen für bessere Golfwebseiten ...

... gibt es in einer Präsentation von Joachim Geffken bei der GMVD Jahrestagung am 2. November 2009 im Hotel Freigeist in Northeim.

Film und Websites auf der GMVD Hausmesse

Am 1. November zeigen wir auf der GMVD Hausmesse im Hotel Freigeist in Northeim alles was Sie über ClubWebMan Websites oder über unsere Golfanlagen- und Event Webfilme wissen möchten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Viermal Facelifting ...

... ermöglichen wir mit vier neuen ClubWebMan Modulen.

Mit einem neuen Abfrageformular-Modul können wir eine neue Generation optisch aufgewerteter E-Mail- und Feedbackformulare erstellen.

Unser neuer Videoplayer zeichnet sich durch bessere Bedienbarkeit und ein attraktives Layout aus.

Und dann gibt es noch einen neuen Medienslider und ein verbessertes Fotoalbum für einfachere und attraktivere Bilderpräsentation.

ClubWebMan Kunden erhalten die neuen Module wie immer bei uns auf Wunsch kostenlos installiert.

Umsatzsteuer-Identnummer ist Pflichtangabe

Wenn Sie eine Umsatzsteuer-Identnummer haben, dann müssen Sie diese auch im Impressum Ihrer Website angeben.

In einem jüngst veröffentlichten Urteil des OLG Hamm wurde eine kostenpflichtige Abmahnung in einem Versäumnisfall zugelassen.

Das Weglassen der Umsatzsteuer-Identnummer, oder der Vereins- oder Handels-Registernummer gilt als Ordnungswidrigkeit, die mit einer Strafe bis zu 50.000,- € geahndet werden kann.

Ausnahmen gibt es nur für private Homepages und für gemeinnützige Vereine. Verlassen Sie sich aber lieber nicht auf die letztgenannte Ausnahme. Bleiben Sie lieber auf der Hut in einem Umfeld, in dem das Justizministerium verlauten lässt, der eigene Leitfaden zur Erstellung eines Impressums sei nur eine Hilfe für Texte mit möglichst wenigen Schwachstellen, die aber keine Rechtssicherheit schaffen könne!

Platzpflegeinformationen für Mitglieder ...

... können Sie mit dem Pflegeplan-Modul von ClubWebMan ganz schnell und einfach kommunizieren.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

www.gkmb.com

www.clubwebman.de

www.gkmb-webfilm.de

www.regelweb.de

www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.