

- □ Matchpoint, Regelfragen und GBGO.
- □ CCM- und Vortragsfilm.
- □ Web-Infopaket für Golfeinsteiger.
- □ Neuentwicklungen.
- □ Google Analytics rechtswidrig?
- □ Ligatabellen.

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

ein Bild kaufen für zehntausend Euro? Sagen wir, dem Ersten ist es finanziell möglich, aber er kauft es nicht, weil das Bild es ihm nicht wert ist. Der Zweite kauft es nicht, weil es ihm das zwar wert ist, es aber an den finanziellen Möglichkeiten mangelt. Der Dritte schließlich kann es sich leisten und kauft es, weil das Bild es ihm wert ist.

Gewiss nichts Neues ist das. Der akzeptable Preis einer Ware oder Dienstleistung hängt nicht nur von der Finanzkraft, sondern auch von der eigenen Wertschätzung ab. Das wissen wir alle.

Wenn es aber um die Frage geht, wie viel der Einstieg in den Golfsport kosten darf, dann vergessen viele dieses Wissen und wehren sich gegen niedrige Einstiegshürden, weil sich Golf nicht "unter Wert" verkaufen dürfe.

Wessen Wertschätzung meint man da eigentlich? Die des begeisterten Golfers oder die des Neulings mit vagem Anfangsinteresse?

Die Wertschätzung der letztgenannten Gruppe wird sich erst im Laufe der Zeit entwickeln. Aber nur, wenn man denn dieser Entwicklung überhaupt eine Chance gibt.

Aus diesem Grund finde ich Aktionen wie die jetzt bald anlaufende "play golf have fun" Initiative so richtig und wichtig. Und deshalb fällt es mir schwer, die Abstinenz von denen zu verstehen, die sich längst um mehr Mitglieder bemühen (müssen), dies aber ausschließlich mit den klassischen Mitteln Spielberechtigung und Jahresbeitrag versuchen.

Ihnen allen wünsche ich angenehme Feiertage und einen guten Start in das Jahr 2010.

Ihr Joachim Geffken

EILMELDUNG Soeben ist unser Kunde und ClubWebMan Anwender Wittelsbacher Ausgleichsfond als Austragungsort für die deutsche Ryder Cup 2018 Bewerbung nominiert worden. Wir gratulieren und wünschen allen Beteiligten Glück und Erfolg in der entscheidenden Phase.

Golf + Internet

Dienstleistung ins Bild gesetzt

Von der Pressearbeit bis zur Turnierorganisation betreut die Matchpoint PR Agentur in München ihre Kunden mit maßgeschneiderten Leistungsangeboten.

Besonders bekannt ist das von Andreas Dorsch geführte Team durch die Geschäftsführung für den GMVD (Golf Management Verband Deutschland).



www.mp-pr.de

Das GKMB Team ist stolz darauf, dass es den Zuschlag für Design, Programmierung und laufende Betreuung erhielt.

In knapp drei Wochen war die Anwendung live. Seit Mitte November können Sie unter www.mp-pr.de herausfinden, was das Dorsch-Team für Sie tun kann und natürlich auch, wie eine von uns gestaltete Dienstleistungs-Website so aussieht.



www.regelweb.de

Knapp eine Million Regelfragen ...

... sind in diesem Jahr bei www.regelweb.de beantwortet worden.

Eine von Club zu Club verschiedene "Regelfrage der Woche" liefert unser regelweb.de Service zahlreichen deutschen Golfanlagen auf die Startseite der jeweiligen Clubwebseite.

Knapp eine Million Mal haben sich die Leser dieser Clubwebseiten dazu anregen lassen, das eigene Wissen mit einer Antwort zu testen. Da diese Regelfragen alltägliche Situationen betreffen, haben wir also knapp eine Million Mal die Chance bekommen, das Regelwissen unserer Golfer zu festigen.

Dieser nunmehr im elften Jahr fortgesetzte Beitrag zum "Spirit of the game" erfüllt uns mit Stolz und leitet uns zu dem Ehrgeiz, 2010 die Million deutlich zu übertreffen.

Wenn Sie mit Ihrer Golfanlage auch mitmachen möchten, finden Sie bei www.regelweb.de Informationen dazu.



www.gb-go.de

ClubWebMan und ein europäischer Spitzenevent

Auch in 2010 betreuen wir mit unserem ClubWebMan Service die German Boys and Girls Open, eines der bedeutendsten europäischen Turniere für junge Golftalente.

Das Finale ist für den 4. bis 6. Juni 2010 im Golf Club St. Leon-Rot geplant.

Die deutschen Qualifikations-Termine (Am Alten Fliess, Eichenried, Scheibenardt, Seddinersee und Falkenstein) finden Sie unter www.gb-go.de.

WebFilm

Bedürfnisse
bedienen - eins
der
Vortragsthemen

10 Maßnahmen für bessere Golfwebseiten ...

... unter diesem Titel haben wir bei der Jahrestagung des GMVD praktische Anregungen und Vorgehensvorschläge vorgestellt.

Das GKMB WebFilm Team hat den Vortrag aufgezeichnet und in einem etwa 40 Minuten langen Film zusammengefasst.

Wenn Sie diesen Film ansehen möchten, dann fordern Sie gerne die Zusendung einer kostenlosen DVD an bei info@gkmb.de.



www.gmvd-ccm.de

CCM im zweiten Jahr der Bewährung ...

... das ist der Titel eines kurzen Promotion-Clips, die das GKMB WebFilm Team für den GMVD erstellt hat.

Anschauen können Sie sich diesen Clip bei www.gmvd-ccm.de.

Übrigens: Der Einsendeschluss für die Antrags-Unterlagen des nächsten CCM Qualifizierungsjahrgangs ist der 15. Januar 2010.

Golf Marketing



Golfpark München Aschheim - hat bereits ohne Einsteigerpaket ein gutes Informationsangebot für Golf-Interessierte

Golfeinsteiger zielgerichtet ansprechen

Webseiten von Golfanlagen und Clubs bedienen vorrangig golfende Mitglieder und Gäste. Gemeinsam arbeiten wir seit Jahren daran, die Informationen und Services zu verbessern und zu optimieren. So weit so gut.

Eine Gruppe von Lesern ist bei diesen Anstrengungen aber - von einigen Ausnahmen abgesehen - etwas aus dem Blickfeld geraten: Die Golfeinsteiger.

Nach einer (selbst-)kritischen Analyse des Informationsangebotes sind wir zu der Einsicht gelangt, dass es einer speziellen Ansprache dieser Lesergruppe bedarf, die sich bereits auf der Startseite deutlich sichtbar mit einem Klick anbietet.

Nach zahlreichen Gesprächen mit Praktikern und der ausführlichen Konsultation mit dem DGV Marketingexperten Markus Lawatsch (Danke übrigens für die freundliche Unterstützung) sind wir gestartet, ein Webseiten-Paket für Einsteiger vorzubereiten.

Dieses Paket lässt sich leicht in vorhandene Webseiten einbinden und bei Bedarf auch auf anlagenspezifische Belange anpassen oder erweitern. ClubWebMan Anwender werden dieses Paket im Rahmen ihres Rundumservices erhalten. Andere Interessenten können das Paket für eine kleine Lizenzgebühr ab März 2010 abrufen.

Termine, Veranstaltungen

ClubWebMan Anwendertag im März 2010 ...

... das steht schon fest. Dieser mit Informationen vollgepackte Tag wird voraussichtlich in der zweiten Märzhälfte 2010 im Heckenhof stattfinden. Der Veranstaltungsort gibt Ihnen zusätzlich zu dem von uns geplanten Programm die Gelegenheit, eine der in vielen Aspekten anspruchsvollsten Anwendungen von Clubverwaltung und Clubwebseiten live zu erleben.

Den genauen Termin können wir erst Anfang nächsten Jahres festlegen. Wir informieren Sie rechtzeitig.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Zwei Golf-Neuentwicklungen ...

... sind zurzeit für die kommende Saison in Arbeit.

PinPos ist die erste Aufgabe, an der entwickelt wird. Mit diesem Modul wird es möglich, zeitraum- oder turnierbezogene Pinpositionen auf der Clubwebseite zu veröffentlichen. In der zweiten Entwicklungsstufe kann dann die Position auch graphisch auf dem Grünlayout angezeigt werden.

GroupManager - das zweite Projekt - ist eine Erweiterung des schon vorhandenen Gruppen-Verwaltungsprogramms für Mannschaftscaptains, Jugendwarte etc. In der erweiterten Version werden natürlich nur dafür ausdrücklich autorisierte Personen die Handicapentwicklung ihrer Kaderspieler jederzeit abrufen können.

Google Analytics endgültig rechtswidrig in Deutschland?

Die Frage ist unter Juristen nach wie vor umstritten. Es geht dabei um die Speicherung der IP-Adresse, mit der Google Analytics die regionale Herkunft der Webseitenbesucher analysiert. Wenn IP-Adressen als persönliche Daten anzusehen sind, dann wäre die Nutzung von Google Analytics ohne aufwändige Zustimmung durch jeden einzelnen Webseitenbesucher mit Sicherheit unzulässig.

Jetzt nun hat sich der Arbeitskreis der deutschen Datenschutzbehörden offenbar einvernehmlich darauf verständigt, dass IP-Adressen als persönliche Daten anzusehen sind.

Damit geraten alle Nutzer von Google Analytics Besucherstatistiken ins Visier und schließlich auch in Abmahngefahr durch die für sie zuständige Datenschutzbehörde.

Wer die Regionalauswertung für nicht so wichtig hält, sollte auf jeden Fall auf andere Auswertungslösungen ausweichen. Und für die datenschutzrechtlich einwandfreie Regionalauswertung gibt es - allerdings kostenpflichtige - Dienstleistungsangebote. Die monatlichen Kosten bewegen sich je nach Auswertungstiefe und Besucherfrequenz zwischen 10 € und 549 €.

Abschließend noch eine Warnung für alle die glauben, dass es eine Weile brauche, bis man als Google Analytics Anwender entdeckt werden könne: Dank der hervorragenden Google Suchmaschine reicht ein ordentlicher Suchbefehl, um alle deutschen Golfwebsites mit Google Analytics zu finden.

Ligatabellen für 2010 ...

... können Sie mit dem Ligatabellen-Modul von ClubWebMan bereits jetzt mit den ja schon festliegenden Spielorten und -terminen vorbereiten. Und wenn Sie dieses Modul nicht einsetzen, dann ist es vielleicht eine gute Gelegenheit, den Einsatz dieser netten Funktion in Erwägung zu ziehen.

Weitere Informationen zum Thema können Sie mit einem [Klick hier bekommen](#).

Praktische Beispiele gibt es unter anderem bei: [GCC Velderhof](#) und dem [Hetzenhof](#).

| [regelweb](#) | [ClubWebMan](#) | [blätterZeitschrift](#) | [ContentFactory](#) |
| [clubnewsletter.de](#) | [RegelfrageDerWoche](#) | [PersonalScoreCard](#) |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

www.gkmb.com

www.clubwebman.de



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.