

ClubWebMan

- □ Regelfrage der Woche Service.
- □ Werbepotenzial von Clubwebseiten.
- □ GMVD Regionalkreis Ost.
- □ Downloads, Tipps und integrierte Bildbearbeitung



[Anrede] [Name],

in Golf-Deutschland wird es in diesen Tagen ernst mit der Umsetzung der nach wie vor lebhaft diskutierten Kennzeichnung der DGV-Ausweise.

An der Debatte um die Sinnhaftigkeit der Ausweiskennzeichnung wollen wir uns im Rahmen dieses Newsletters nicht aktiv beteiligen - nur zwei Punkte scheinen uns dann doch der Erwähnung wert, weil sie bislang noch nicht allzu weit bekannt sein dürften:

Zum einen haben uns viele Clubmanager in den letzten Wochen berichtet, dass sie zwar von der Kennzeichnung absolut nichts halten, sich aber mit ihren jeweiligen Golfanlagen mit Rücksicht auf ihre Mitglieder oder Kunden beteiligen (müssen), nachdem es die neue freiwillige Kennzeichnung nun einmal geben wird. Insofern dürften die zu erwartenden etwa 400 Teilnehmer nicht uneingeschränkt als Beleg für den Erfolg dieses Konzepts in Anspruch genommen werden.

Und zum anderen wollen wohl nach aktuellen Befragungen nur zwischen 8 und 15 % der Golfanlagen die Kennzeichnung des DGV-Ausweises zum Kriterium für Gastspielerzulassung oder Greenfeepreisbildung nutzen. Wenn sich das in 2009 bestätigen sollte, dann würde für relativ geringe Wirkung ein beträchtlicher Aufwand betrieben.

Wenn das Thema also schon bald wieder auf der Tagesordnung eines DGV Verbandstages stehen sollte, dann wären wir nicht allzu überrascht.

Einen guten November wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Golf Web-Praxis

Regelfrage der Woche...

Ein Ball, der nach einer Regel aufzunehmen ist, darf neben dem Spieler auch von einer von ihm ermächtigten Person aufgenommen werden. Eventuell dabei begangene Regelverstöße muss sich der Spieler zurechnen lassen.

- ▶ Das ist richtig
- ▶ Das ist falsch

Beispiel: Golfclub Olching

"Golfregeln interessieren kaum jemanden" ...

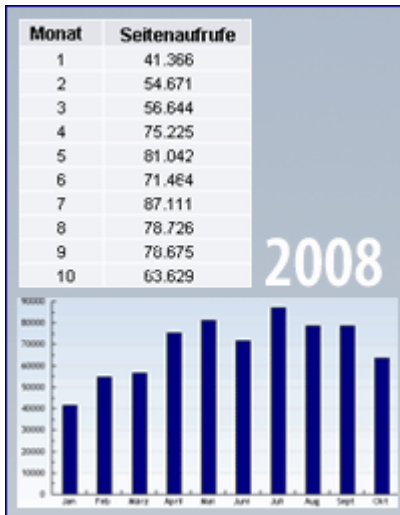
... das hören wir nicht selten. Dass das aber nicht uneingeschränkt stimmt, zeigt uns das Echo auf die Regelfrage der Woche, die wir mittlerweile auf einer Reihe von Clubwebsites platziert haben.

Jeder dritte Leser klickt auf die angebotenen Antworten der jede Woche automatisch von uns auf die Webseiten eingesteuerten Regelfrage. Dabei überwiegen die richtigen Antworten mit 62%. Im Umkehrschluss muss man aber auch feststellen, dass mehr als ein Drittel die richtige Antwort auf die regeltechnischen Alltagsfragen zumindest bis dahin noch nicht wusste.

Die Regelfrage der Woche ist übrigens eine der Serviceleistungen, die nicht auf die ClubWebMan Anwender beschränkt ist, sondern in praktisch alle Website-Typen integriert werden kann.

Beispiele für die Regelfragen finden Sie unter anderem bei **Golf & More** und dem **Golfclub-Olching**.

Informationen über das zum Jahresende auslaufende Einführungsangebot finden Sie bei regelweb.de und eine Testinstallation können Sie mit einem [Klick hier anfordern](#).



Seitenauslieferungs-Statistik eines Golfclubs von Januar bis Oktober 2008

Werbepotenzial von Webseiten nicht unterschätzen

Zwischen 500000 und 1,2 Millionen Seiten liefern wir pro Jahr für jede der von uns mit ClubWebMan betreuten Golfanlagen aus. Bei Golfanlagen mit Online-Startzeitenreservierung sind die Zahlen noch einmal um etwa 10% höher.

Verglichen mit der - wenn überhaupt vorhandenen - Auflage von Clubzeitschriften ist das eine 5-12fache Seitenzahl.

Außerdem ist beim gedruckten Medium nur sicher, dass es produziert wurde, während man bei der ausgelieferten Web-Seite sicher belegen kann, dass sie aufgerufen wurde. Außerdem können Sie den Nachweis führen, wenn eine bestimmte Werbung angeklickt wurde.

Vielleicht ist das ein Anreiz für Sie, einmal das Einnahmepotenzial auf gut gepflegten Webseiten Ihrer Golfanlage auszuloten. Wenn Sie mehr darüber wissen möchten und wenn Sie konkrete Tipps für die praktische Umsetzung haben möchten, dann senden Sie uns bitte Ihre Anfrage per E-Mail mit dem Stichwort "Webwerbung" an info@clubwebman.com.

Im Bild links sehen Sie übrigens die Seitenaufrufe eines klassischen vereinsgeführten Golfclubs ohne Startzeiten und ohne nennenswerten Tourismusanteil mit etwa 950 Mitgliedern.

Veranstaltungen



GMVD Regionalkreis Ost am 10./11. November 2008

Der GMVD Regionalkreis Ost ist am 10. und 11. November Gast im Golfpark Seehausen unweit vom Leipziger Messegelände zu Gast.

Zusätzlich zum Tagungsprogramm ([Download hier](#)) spricht Joachim Geffken über "Newsletter erfolgreich und rechtssicher".

Anmeldeschluß ist der 8. November 2008.



B. Schmedding und J. Geffken

Aktives Golfanlagenmarketing unterstützt mit Web und Newsletter ...

... war das Thema unseres Fachvortrages auf den PC CADDIE Kundentagen in Münster.

Wenn Sie keine Gelegenheit hatten, am ebenso informativen wie vergnüglichen Jubiläumsprogramm "20 Jahre PC CADDIE" teilzunehmen, dann können Sie unseren Beitrag - wenn auch ohne Animation und Filmsequenzen - mit einem [Klick hier](#) herunterladen.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Löschfristen beachten

... nicht alle möglichen Auswertungen aus Ihren Daten sind auch rechtmäßig. So dürfen Sie Daten von Gastspielern oder von ausgeschiedenen Mitgliedern nur begrenzte Zeit aufbewahren. Danach ist zu Löschen. Die Nebensaison ist da vielleicht eine gute Gelegenheit, sich über die für Sie geltenden Vorschriften zu informieren und die gebotenen Datenbereinigungen durchzuführen.

Hilfe dazu bekommen Sie vielleicht von Ihrem Datenschutzbeauftragten und mit Sicherheit von den

Bildbearbeitung direkt in ClubWebMan

Ab sofort ist es möglich, direkt bei der Inhaltsbearbeitung in ClubWebMan auch Ausschnitte aus Bildern zu erzeugen und die Bildgrößen zu bearbeiten. Die Benutzung eines zusätzlichen Werkzeugs wie Irfanview, Photoshop oder dergleichen ist nicht mehr notwendig.

Wer ganz schnell diese Funktion haben möchte, kann dies per E-Mail an info@clubwebman.com mit dem Stichwort "Bildbearbeitung in ClubWebMan" anfordern. Ansonsten erhalten ClubWebMan Kunden mit Rundumservice diese Erweiterung im Rahmen der regelmäßigen Softwareupdates.

Vier Autorenseminare im März/April 2009

Die alljährlichen Autorenseminare für unsere ClubWebMan-Kunden werden aufgrund der sonst zu großen Teilnehmerzahlen geteilt. Im März/April 2009 wird es vier regionale Tagesveranstaltungen geben. Voraussichtlich im Newsletter Ende Januar 2009 erhalten Sie die Details. Geplant sind die Veranstaltungen im Großraum Hamburg, Köln/Düsseldorf, Stuttgart/Karlsruhe und München.

| [regelweb](#) | [ClubWebMan](#) | [blätterZeitschrift](#) | [ContentFactory](#) |
| [clubnewsletter.de](#) | [RegelfrageDerWoche](#) | [PersonalScoreCard](#) |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357
E-Mail: info@gkmb.de

Websites: www.gkmb.com, www.clubwebman.de, www.regelweb.de, www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.