

- □ Golfresort Wutzschleife.
- □ Hamburger Golfverband.
- □ PGA Schleswig Holstein.
- □ Gratis-Podcast über Spamfilter und Newsletter.
- □ Video vom Golferlebnistag - Bruchsal gewinnt.
- □ Hösel gewinnt Medienpreis - Seddiner See in den Top Ten.
- □ Kostenlose Schulungsvideos.

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

zielorientiert, wohlorganisiert und erfreulich effektiv haben GMVD und DGV ihre Verbandstage 2010 hinter sich gebracht. Beide Verbände haben einen harmonischen und gut vorbereiteten Führungswechsel vollzogen.

Der DGV will sich eine neue zeitgemäßere Organisationsstruktur geben. Das bislang vorgestellte Konzept und der weitere Vorgehensplan sind schlüssig und fanden keine ernst zu nehmenden Einwände.

Bleibt als einziges Ärgernis dieses so harmonischen Verbandstagwochenendes im April 2010 die wiederkehrende Unsitte, dass einige Golfclubs sich so behindert oder geärgert fühlen, dass sich ein paar hundert Delegierte mit deren meist schon mehrfach wiederholten Anträgen befassen müssen, während die Antragsteller offenbar Besseres zu tun haben und noch nicht einmal die Höflichkeit aufbringen, ihre Anträge zu begründen und persönlich zu vertreten.

Wie halten wir es da eigentlich mit der geschätzten Etikette?

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet



www.wutzschleife.de

Bayern ...

... kommt mit der wohl schönsten Golfresortwebsite Deutschlands neu gestaltet ins Web. Nachdem wir die Golfanlage Wutzschleife bereits vor ein paar Wochen mit ClubWebMan im neuen Design live geschaltet haben geht jetzt das Golf-, Tagungs- und Wellnessresort Wutzschleife mit dem ClubWebMan Schwesterprodukt ContentFactory an den Markt.

Da lohnt nicht nur der reale Aufenthalt, auch der virtuelle Besuch mit Hilfe des von Stephanie Noack gestalteten Webauftritts ist ein reizvolles Erlebnis. Unter www.wutzschleife.de können Sie sich selbst ein Bild machen.



www.lgvvh.de

Hamburg ...

... stellt sich mit seinem Landes-Golfverband neu, frisch und informativ dar. Diese neue von Pascale Haydt entwickelte ClubWebMan Installation überrascht mit einer für den Golfbereich eher ungewöhnlichen graphischen Fokussierung auf die "Hamburger Landmarks".

Impressionen davon und natürlich jede Menge der golfverbandsüblichen aktuellen Informationen gibt es bei www.lgvvh.de.



www.pgash.de

Schleswig-Holstein ...

... überzeugt professionell mit der Verbandswebsite der Professional Golfer Association of Germany des nördlichsten Bundeslandes. Mit dem vom Verband selbst gepflegten aktuellen Inhalten hat sich der eher kleine PGA Landesverband Schleswig-Holstein einen deutlichen Vorsprung vor den meisten "Großen" erarbeitet.

Die von Katharina Geffken gestaltete und von Pascale Haydt entwickelte ClubWebMan Website finden Sie bei www.pgash.de.

WebFilm



Neuer ClubWebMan Podcast

Zu groß ...

... war die Nachfrage nach Tipps und Erklärungen, wie man beim "newslettern" ungebremst durch die Spamfilter kommt. Daher haben wir kurzentschlossen ein dreiteiliges Podcast gedreht, in dem Sie in knapp 30 Minuten alles Wichtige zum Thema erfahren.

Die Filme finden Sie im Internet bei

www.clubwebman.com/spamfilterpodcast.html.

Wenn Sie eine sehr langsame Internetverbindung haben oder wenn Sie ein Medium "zum Anfassen und Behalten" bevorzugen, können Sie gerne eine DVD mit dem Podcast für 9,80 € inkl. 19% Mehrwertsteuer und inkl. Versandkosten bei uns **anfordern**.

Golf Marketing



And the winner is ...

Bruchsal gewinnt ...

... den GKMB WebFilm vom Golferlebnistag 2010.

Über 350 Golfanlagen in Deutschland nehmen am Golferlebnistag 2010 teil. Davon bewarben sich 82 um die Video-Dokumentation ihrer Veranstaltung durch ein GKMB Filmteam. Das Los fiel am 26. April auf den Golf Club Bruchsal.

Sie alle können den Film nach Fertigstellung auf der ClubWebMan Website ansehen.

Termine, Veranstaltungen



Tim Cole (PGC), Mathias Nicolaus (GC Hösel), Nathalie Noé (GKMB)
Foto: Sepp Beck

Platz 1 unter den deutschen Clubwebseiten ...

... das erreichte die ClubWebMan Website des Golfclub Hösel beim Medienpreis 2010 des Presse Golf Clubs.

Clubmanager Mathias Nicolaus nahm den Preis am 30. April im GC Gerolsbach entgegen. Bei der Ehrung mit dabei war aus dem GKMB Team Nathalie Noé, die die preisgekrönte Anwendung graphisch gestaltet und programmiert hat.

Einen kleinen Film von der Preisverleihung werden Sie noch in dieser Woche auf der ClubWebMan Website finden. Impressionen vom Sieger gibt es bei www.golfclubhoesel.de.

Ebenfalls unter den Top Ten war die ClubWebMan Website des **GCC Seddiner See**.



www.gkmb-webfilm.de/kundentag2010.html

Zeit sparen und wirkungsvoller arbeiten ...

... können Sie mit den kurzen Schulungsvideos, die das ClubWebMan Team für Sie aufgezeichnet hat. Sie erhalten schnell und bequem viele praktische Tipps und Arbeitshilfen.

Die Filme stehen online zum Anschauen oder zum Download unter www.gkmb-webfilm.de/kundentag2010.html zur Verfügung. Bei Interesse senden wir Ihnen auch gerne eine DVD zu, schreiben Sie uns dazu an info@gkmb.de.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

www.gkmb.com

www.clubwebman.de

www.gkmb-webfilm.de

www.regelweb.de

www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen Informationsdienst bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können die Zusendung jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.

