

ClubWebMan

- □ Spitze: GBGO Website live in Rekordzeit.
- □ Wichtig: Die richtige Wortwahl im Newsletter.
- □ Aktuell: Attraktive Matchplay-Darstellung.
- □ Vielfältig: Der neue Heckenhof Auftritt.



[Anrede] [Name],

kaum ist der Golferlebnistag 2009 mit einer eindrucksvollen Anzahl von Veranstaltungen über die Bühne gegangen, hören wir wieder Stimmen, die sich kritisch zur geringen überregionalen werblichen Unterstützung seitens des Deutschen Golfverbandes äußern.

Dieser Kritik fehlt allerdings die Bodenhaftung. Bislang gab es jedenfalls keine wahrnehmbare Initiative, dem Verbandsetat auch nur näherungsweise eine Ausstattung zu geben, die für eine solche bundesweite Sichtbarkeit notwendig wäre. Subsidiaritätsprinzip und (Werbe-)Mittellosigkeit sind nun wirklich nicht die zwei Seiten derselben Medaille.

Angesichts der sehr begrenzten Marketingmittel für den Golfsport muss man daher umso dankbarer sein für die mit großer Mehrheit beschlossene Bewerbung Deutschlands für die Austragung des Ryder Cups 2018. Bereits jetzt dürfte die öffentliche positive Wahrnehmbarkeit des Golfsports in Deutschland den „Werbewert“ der für die Bewerbung eingesetzten Etatmittel in etwa erreicht haben.

Und da ist sicher auch noch Einiges mehr für die deutschen Golfanlagen „drin“, wenn sie die Zugkraft dieses Weltevents für ihre lokalen Aktivitäten nutzen. Wir jedenfalls unterstützen unsere Kunden mit kostenloser Einbindung der Ryder Cup Bewerbungsfilme auf den von uns betreuten Golfwebseiten. Und dabei wird es nicht bleiben.

Wenn Sie sich bislang noch nicht unterstützend betätigt haben, finden Sie unter www.rcdeutschland.de alle Informationen zum Thema.

Einen guten Start in den Sommer wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Kurzinformationen, Tipps und Downloads



www.gb-go.de

Live in Rekordzeit

Der Deutsche Golfverband, die European Golf Association und der GC St. Leon Rot richten es aus, wir machen mit ClubWebMan die neue Website dazu: Die **G**erman **B**oys & **G**irls **O**pen.

In dreiwöchiger Rekordzeit haben wir den Relaunch mit über 200 Seiten und einer Reihe neuer technischer Features für diese mehrsprachige Turnierwebsite gestemmt. Einen Eindruck über das wohl bedeutendste Jugendturnier in Kontinentaleuropa bekommen Sie bei www.gb-go.de.

Newsletter im Spamfilter gelandet?

Passieren kann Ihnen das grundsätzlich auch dann, wenn Sie in Ihrem



Vorbildlich: Apeldör Newsletter

Newsletter alles richtig machen.

Am Ende entscheidet schließlich die Trennschärfe des jeweiligen Filters beim Empfänger, ob Sie mit Ihrer Nachricht "durchkommen".

Allerdings gibt es eine Reihe von Begriffen, die man auf jeden Fall vermeiden sollte. Wenn Sie eine Zusammenstellung dieser No-No-Begriffe erhalten möchten, dann können Sie diese mit einem **Klick hier kostenlos** anfordern.

Übrigens, dieser Newsletter ist leider auch in erheblicher Gefahr, von so manchem Filter ausgemustert zu werden.

Der Grund ist einfach: Wir berichten einen Artikel weiter oben über ein Jugendturnier, dessen Titel GBGO... trotz der bewusst verfremdeten Schreibweise gleich drei kritische Reizwörter enthält. Ein Aspekt, den die verdienstvollen Ausrichter und Sponsoren dieses Turniers sicher nicht in den Fokus Ihrer Überlegungen stellen konnten.



Beispiel: Vierer Matchplay im Velderhof

Matchplay-Saison startet mit neuem Outfit ...

... in ganz Golfdeutschland. Denn eine Vielzahl deutscher Golfclubs nutzt in diesem Jahr erstmals unser neues Matchplay-Modul. Damit bekommen Jahresmatchplays mit minimalem Aufwand eine attraktive und aktuelle Darstellung auf der Website. ClubWebMan Kunden erhalten dieses Modul im Rahmen ihres Rundumservices, alle anderen können den Matchplay-Service zu attraktivem Preis in ihre vorhandenen Webseiten einbinden. Regionale Beispiele finden Sie im Norden z.B. beim GC Hannover, im Süden im Golfpark München-Aschheim, im Westen im GCC Velderhof und im Osten im GC Berlin Gatow.

Eine detaillierte Beschreibung erhalten Sie mit **einem Klick hier**.



Heckenhof Portal

Dreimal Gut Heckenhof ...

... gibt es seit wenigen Tagen live auf den neuen ClubWebMan Webseiten des Gut Heckenhof.

Hinter einem Einstiegsportal finden sich umfangreiche Darstellungen der drei Unternehmensbereiche:

Die 27-Loch Golfanlage, das neue Hotel auf dem Golfplatz und das Clubhaus mit seinem Veranstaltungs- und Tagungsangebot.



Heckenhof Golf

Die aktive Marketingkonzeption von Anlageneigner Peter Hilla und seinem Team wird mit einer Reihe spezieller ClubWebMan Lösungen unterstützt.

Breiten Raum nehmen neben den für eine Golfanlage allgemein üblichen Platz-, Mannschafts- und Turnierdarstellungen die vielfältigen und hoch differenzierten Mitgliedschafts- und Spielrechtsmodelle ein.

Sehenswert sind unter anderem die aufwändigen Videofilme, in denen das umfangreiche Leistungsangebot des Gut Heckenhof dargestellt wird.

In Vorbereitung für die nächste Phase sind der englische und der niederländische Heckenhof Auftritt.



Heckenhof Hotel

Für die schnelle graphische Umsetzung der zahlreichen Aktionen in Hotel, Clubhaus und Golfanlage kommt der neu entwickelte ClubWebMan Banner- und Aktionsgenerator zum Einsatz.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Abmahnungen vermeiden ...

... können Sie unter anderem, wenn Sie bei den Web-Angeboten Ihres Proshops die Vorschriften zur Textilkennzeichnung beachten.

Kostenpflichtige Abmahnung erhalten ...

... immer mehr Webseitenbetreiber, seit eine Reihe unterbeschäftigter Anwälte das Geschäftspotenzial entdeckt hat, das in wohlgemeinten, aber eben nicht immer ganz gesetzeskonformen Websites steckt. Wenn es Ihnen passiert, geben Sie nicht gleich klein bei. Holen Sie sich den Rat beim Anwalt Ihres Vertrauens. Allzu häufig sind trotz eines Gesetzesverstößes die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Abmahnung nicht erfüllt, und Ihr Anwalt kann unberechtigte Forderungen abwehren. Alles gleich richtig zu machen ist natürlich immer noch die bessere Lösung.

Bei Google besser platziert zu sein ...

... setzt eine Reihe eigentlich nicht allzu schwieriger Maßnahmen voraus. Eine leicht verständliche Übersicht haben wir Ihnen **hier** zusammen gestellt.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357
E-Mail: info@gkmb.de

Websites: www.gkmb.com, www.clubwebman.de, www.regelweb.de, www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an **abmelden@gkmb.de** senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.