

# ClubWebMan

- □ Schnellstart in Mainz.
- □ Events und Turniere für Albatros Anwender.
- □ Newsletter und Onlinezeitung in Apeldör.
- □ Webkit für den Golf-Erlebnistag.
- □ Hilfen und Tipps.



[Anrede] [Name],

auch in diesem Winter hat es sich bestätigt: Selbst die wochenlang geschlossenen Golfanlagen hatten auf ihren Webseiten zwischen fünf- und neuntausend Besucher monatlich. Und was haben viele dieser Webseiten geboten außer dem Hinweis, dass alles geschlossen sei?

Es geht gewiß auch besser. Hilfreich sind da ein paar Überlegungen, was denn die vielen Leser bei ihren Besuchen auf Ihrer Website erwarten mögen. Fragen könnte man natürlich auch. Und dann haben wir ja auch noch unsere Off Season Checkliste für Winterthemen, die Sie weiter unten im Text abrufen und sich für das nächste Jahr zur Unterstützung Ihrer guten Vorsätze bereitlegen können.

Jetzt zu Beginn der Saison gibt es dann ohnehin keine Ausrede mehr: Ihre Mitglieder und Kunden, das zeigen die Zugriffsstatistiken ebenso wie die Leserbefragungen, erwarten neben effektiven Online-Services zwei bis vier aktuelle Nachrichten pro Woche auf den Webseiten ihrer Golfanlage.

Viel Erfolg dabei und einen guten Start in die Saison wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

## Golf Web-Praxis



Mainzer Golfclub

### Schnellstart ...

... war angesagt beim Relaunch der Website für den Golfclub Mainz. In knapp drei Wochen hatten wir die neue Website rechtzeitig zu einer großen Ausstellung fertig.

Einen Eindruck von der Umsetzung bei einer Golfanlage mit einem sehr ausgeprägten Design bekommen Sie mit einem Klick bei [www.mainzer-golfclub.de](http://www.mainzer-golfclub.de)



Veranstaltungen im GC Hösel

### Speziell für Albatros Anwender ...

... hat ClubWebMan seit Jahresanfang ein neues Modul für Turnier- und Veranstaltungskalender, das die Bereitstellung informativer und leicht handhabbarer Leserinformation über alle Arten von Events besonders einfach macht.

Ein praktisches Beispiel mit immerhin 265 Veranstaltungen in diesem Jahr finden Sie beim **Golfclub Hösel**.



Apeldör Clubnewsletter

### Apeldör kommuniziert ...

... intensiv mit Mitgliedern und Gästen. Seit Anfang diesen Jahres übrigens mit GKMB Lösungen. Die Clubzeitschrift auf der Apeldör Website wird mit unserem Service cwm-Blätterzeitschrift attraktiv und schnell dargestellt. Mit einem **Klick hier** können Sie blättern.

Der Apeldör Newsletter wird mit unserem Clubnewsletter.de Service produziert und dann direkt aus PC CADDIE an die gewünschte Zielgruppe verschickt. Hier geht es zu einem Beispiel des **Apeldör Newsletter**.



### Golf-Erlebnistag und Web ...

... gingen im Jahr 2008 noch nicht so richtig zusammen. Befragungen bei Erlebnistag Besuchern im Herbst des letzten Jahres weisen darauf hin, dass die überwiegende Mehrzahl der Interessierten sich noch vor ihrem Besuch auf den Webseiten der Golfanlage zu informieren suchten - und meistens enttäuscht wurden.

Damit die Chancen zur Gewinnung von Golfeinsteigern dieses Jahr im Internet besser genutzt werden können, stellen wir ein leicht anpassbares Informationskit für Einsteiger mit Golf-Erlebnistag Special bereit. ClubWebMan Kunden bekommen dies im Rahmen ihres Rundumservices kostenlos bereitgestellt.

Für alle anderen bieten wir unter [ihrclub.golfanfänger.de](http://ihrclub.golfanfänger.de) attraktive Einsteigerinformationen und Ihr individuelles Programm für den Golf-Erlebnistag für eine kleine monatliche Servicegebühr. Natürlich bieten wir nach den Veranstaltungen auch eine Plattform für eine lebendige Nachberichterstattung. Das alles kommt in einer leicht in Ihre Webseiten einbindbaren Form.

Informationen können Sie mit einem E-Mail an [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de) anfordern.

## Kurzinformationen, Tipps und Downloads

### Viele Kunstfehler ...

... mit Newslettern können Sie ganz einfach vermeiden. Senden Sie uns Ihre letzten ein bis drei Newsletter an [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de) und Sie bekommen kostenlos unsere Tipps telefonisch oder per E-Mail übermittelt.

### Photoalben schnell und einfach erstellen ...

... eine Anleitung dazu finden Sie **hier**.

### ClubWebMan Infos sekundenschnell auf Twitter

Alle wichtigen ClubWebMan Entwicklungen und Neuigkeiten sowie Informationen von unseren Designern und Entwicklern finden Sie seit einigen Wochen jetzt unter [www.twitter.com/clubwebman](http://www.twitter.com/clubwebman). Als Twitter Follower werden Sie automatisch sekundenschnell informiert.

Bitte beachten Sie, dass wir für die Inhalte externer Internet Seiten nicht verantwortlich und nicht haftbar sind.

### Für die guten Vorsätze ...

... im nächsten Jahr können Sie sich jetzt schon einmal die Vorschläge für Winterthemen in unserer Off Season Checkliste **abrufen**.

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,  
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1  
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355  
Fax: +49 (0)7232 372357  
E-Mail: [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de)

Websites: [www.gkmb.com](http://www.gkmb.com), [www.clubwebman.de](http://www.clubwebman.de), [www.regelweb.de](http://www.regelweb.de), [www.clubnewsletter.de](http://www.clubnewsletter.de)

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an [abmelden@gkmb.de](mailto:abmelden@gkmb.de) senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.