

- □ Relaunch mit Potenzial.
- □ Automatische Spielvorgabentabellen.
- □ WebFilm für kleine Budgets.
- □ Sommersparprogramm.
- □ Newsletter für Albatros Anwender.
- □ Wie gut sind Sie wirklich?

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

"instant feedback" zeichnet den Golfsport in ganz besonderer Weise aus. Mit dem Ergebnis eines jeden Golfschlags bekommen wir die Chance, die Qualität unseres Spiels ein wenig genauer einzuschätzen.

Mit unserem Handeln als Führungskräfte im Golf ist es da anders. Feedback ist vielfach schwer und nur selten sofort zu erlangen, sieht man einmal von den elementaren Geschäftszahlen ab, die uns unsere Verwaltungssysteme liefern.

Wer kann schon die Qualität seiner Mitglieder- und Kundenbetreuung wirkungsvoll und zeitnah messen oder wie bestimmen Sie die Qualität Ihrer Kommunikation nach außen?

Bei aller Anstrengung, effektive Lösungen bereitzustellen, wir sind noch ein gutes Stück entfernt von einem umfassenden und zugleich einfach beherrschbaren Instrumentarium.

Die Vorstellung und Bewertung einzelner Werkzeuge und Instrumente, mit deren Hilfe aus dem Blindflug zumindest ein instrumentengestützter Nachtflug werden kann, wird sich als thematische Leitlinie durch die nächsten Ausgaben dieses Newsletters ziehen.

Wir beginnen in diesem Newsletter mit einem Instrument zur Bewertung des quantitativen Online-Kommunikationserfolgs. Dabei steht der für Sie kostenlose Vergleich der Kontakthäufigkeit zum Durchschnitt vergleichbarer Golfanlagen im Vordergrund. Und unser Feedback bekommen Sie in ganz kurzer Zeit - und dann wären wir zumindest hier fast beim "instant feedback".

Gute Erfolge, seien Sie nun messbar oder nur glaubbar wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet



Neue Potenziale ...

... zu erschließen, war das Ziel von Geschäftsführer Jochen Möller im Golfclub Homburg Websweiler Hof. Für die Vermarktung der Webwerbung wurde ein professioneller lokaler Partner gewonnen.

Mit einem Website Relaunch für diesen langjährigen ClubWebMan Anwender haben wir geholfen, sowohl den optischen Ansprüchen einer hervorragenden Golfanlage gerecht zu werden als auch den berechtigten Interessen der Werbepartner. Noch sind Werbeplätze frei. Dass Webwerbung nicht notwendig ein hässlicher Störfaktor auf einer Golfwebseite sein muss, können Sie aber schon jetzt mit einem **Klick hier** selbst begutachten.

www.golfsaar.de

Platz	Name	Handicap	Netto	Groß	Netto	Groß	Netto	Groß	Netto	Groß
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

www.golfclub-schwanhof.de

Automatisch attraktive Spielvorgabentabellen

Bislang sind pdf-Dateien oder nur schwer lesbare Bilder der Standard bei der Darstellung der Spielvorgabentabellen.

Dass es auch besser und schneller und sogar automatisch geht, zeigt das neue ClubWebMan Modul Spielvorgabetabellen. Beispiele finden Sie unter anderem im **GC Schwanhof** und im **GCC Velderhof**.

Die Tabellen werden automatisch aus den Daten der persönlichen Scorekarte erzeugt. ClubWebMan Kunden erhalten diese Produktergänzung im Rahmen ihres Rundumservice-Vertrages kostenlos. **E-Mail** an den ClubWebMan Support genügt.



www.gcoefte.de

Essener Golf-Club Haus Oefte - Stil mit viel Jugend

Der Essener Golf-Club Haus Oefte zählt zu den herausragenden deutschen Privatclubs. Das eindrucksvolle Ambiente dieses Traditionsclubs zeigt sich jetzt auch im Internet mit dem in diesen Tagen live gegangenen ClubWebMan Auftritt unter **www.gcoefte.de**.

Der Club macht intensiven Gebrauch von den für alle ClubWebMan Anwender kostenlosen Jugendmodulen mit Gruppeneinteilungen, Vorgabenübersicht, Trainings- und Fahrdienstplänen u.v.m.

Sehen können Sie dies wegen der gebotenen Zugriffsbeschränkungen natürlich nicht. Auf Wunsch senden wir Ihnen aber gerne eine **Funktionsbeschreibung von ClubWebMan Jugend**.

WebFilm



Der Anholter WebFilm

Immer wieder ein Erlebnis ...

... verspricht der an der Wasserburg Anholt gelegene Golfclub Anholt. Dass das nicht nur ein vollmundiger Claim ist, sondern die Qualität dieser Golfanlage beschreibt, zeigen wir seit ein paar Tagen in einem **ClubWebMan Webfilm**.

Mit einem Klick **hier** können Sie sich selbst überzeugen, was der Club und was unsere WebFilme zu bieten haben.

ClubWebMan WebFilme sind kostengünstige Produktionen auch für das kleine Budget. Interessiert? Dann **schreiben** Sie uns gerne.

Nebensaison Special für Kurzentschlossene



ClubWebMan Sommer-Programm

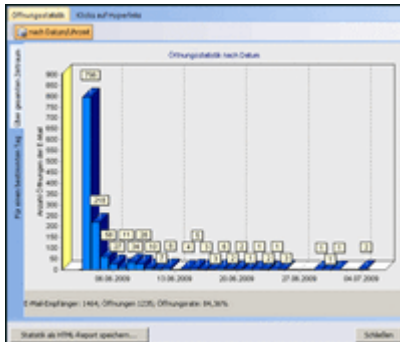
Bis zum 30. August ...

... gibt es im Rahmen des ClubWebMan Nebensaison Marketingprogramms 10% Nachlass auf die ClubWebMan Softwarelizenz.

Diese Sonderbedingungen gelten für Bestellungen bis 30.8.2009 und Liveschaltung bis Ende Oktober 2009.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre Anfrage per **E-Mail**.

Dieses Programm ist gültig für die CWM3-100 und CWM-500 Pakete und ist nicht mit anderen Marketingaktionen kombinierbar.



Newsletter Erfolgsstatistik

Newsletter für Albatros Anwender ...

... sind jetzt supergünstig und ganz einfach geworden. Die Software für Mitglieder-, Kunden- und Interessenten-Newsletter nahtlos angepasst für Ihr Albatros System ist für unter 40 € zu haben. Dann kommen noch einmal 1 bis 2 Stunden Einrichtungsbetreuung dazu - und schon haben Sie wie auch der GC Hösel, wo wir in diesen Tagen die erste Installation durchgeführt haben, eine in Ihr Albatros-System integrierte Adress-Selektion mit Newsletterversand.

Eine dem aktuellen Stand der Technik entsprechende Bounce- und Erfolgskontrolle lässt sich mit geringem Aufwand jederzeit ergänzen. Wenn Sie wissen möchten, wie es geht, dann schreiben Sie uns gerne eine **E-Mail**.



Zum Fragebogen

Wie gut sind Sie wirklich?

Bei der Beantwortung dieser Frage wollen wir Ihnen in den nächsten Ausgaben dieses Newsletters aus verschiedenen Blickwinkeln helfen. Den Anfang machen wir in dieser Aufgabe mit einer unseres Wissens in der Golfzene bislang einzigartigen Vergleichschance.

Wenn Sie wissen möchten, wie sich die Zugriffe auf Ihre Website im Vergleich zum Durchschnitt ähnlich gelagerter Golfanlagen ausmachen, dann brauchen Sie nur den von uns vorbereiteten kleinen **Fragebogen** ausfüllen. Kurz danach erhalten Sie eine kostenlose Vergleichsauswertung von uns.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich behandelt. Der Vergleich wird mit von uns bei über 100 Golfanlagen in den letzten 3 Jahren gemessenen Durchschnittszahlen durchgeführt.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Mit dem neuen Webmailer ...

... können Sie noch besser Ihr E-Mail Postfach auch außerhalb Ihres Büros abfragen, Mails weiterleiten oder beantworten. Dieser Service steht allen Kunden mit ClubWebMan Postfach-Service zur Verfügung.

TYPO3 Installationswerkzeug deaktivieren ...

... gehört zum kleinen 1x1 des TYPO3 System-Managements. TYPO3 ist das am meisten installierte Content Management System in Golfdeutschland. Soweit die gute Nachricht. Die dazu gehörende schlechte ist alarmierend: Über 80% der nicht von uns betreuten Installationen hat das Installationstool nicht deaktiviert und sind damit offen für den einfachen Hacker-Einbruch. Prüfen Sie, ob auch bei Ihrer TYPO3 Installation dringender Handlungsbedarf besteht!

Neue TYPO3 Version installieren ...

... ist angesagt, seit die neuen Bugfix- und Sicherheitsversionen 4.2.8 und 4.1.12 verfügbar sind. Kunden mit ClubWebMan Rundumservice brauchen sich um nichts kümmern, da ist bereits alles getestet und installiert. Wer eine TYPO3 Version kleiner 4.2.5 bzw. 4.1.10 hat, sollte schleunigst ein Update veranlassen.

Schnellere Browser jetzt nutzen ...

... lohnt sich angesichts beträchtlicher Geschwindigkeitsvorteile sofort. Sei es nun der Internet Explorer 8 oder Firefox 3.5, beide neuen Browser bieten Ihnen sofort schnelleres Browsen. Das Golf Content Management System ClubWebMan unterstützt beide neuen Browser. Und hier sind die Download Links: **Firefox 3.5** **Internet Explorer 8**.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Websites: www.gkmb.com, www.clubwebman.de, www.regelweb.de, www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.