

- □ Vorbild Johannesthal.
- □ Der Puttpapst klärt auf.
- □ German Boys & Girls Open - der Turnierfilm.
- □ Zeit sparen mit den ClubWebMan Trainingsvideos.
- □ Neues Onlinerecht erfordert schnelles Handeln.
- □ TYPO3 Updates jetzt angehen.
- □ iPhone und iPad Unterstützung.

## ClubWebMan



[Anrede] [Name],

so etwa 90 Besucher folgten durchschnittlich den Einladungen zum Golferlebnistag der 369 teilnehmenden deutschen Golfanlagen. Grund zur allgemeinen Zufriedenheit ist das meines Erachtens aber nicht. Für eine so zurückhaltende Beurteilung bin ich Ihnen sicher eine kurze Erklärung schuldig.

Grundlage meines Urteils sind Besuche bei einigen Golferlebnistagen in den letzten beiden Jahren und außerdem viele Gespräche mit beteiligten Golfanlagen. Da ist zunächst einmal die Vorbereitung und Betreuung. Die Bandbreite reicht von unvorbereiteter Desorganisation bis zu perfekter Betreuung der Besucher vom Aussteigen auf dem Parkplatz bis zur Verabschiedung.

Aber auch dort, wo die Besucherbetreuung vorbildlich war, fehlt es meistens an einem durchgängigen Konzept zur Weiterbearbeitung der mit erheblichem Aufwand gewonnenen Kontakte. Und deshalb dürfte es eine eher verhaltene Konversionsquote geben. Die sofort Golfbegeisterten wird man vielleicht gewinnen können, den Rest der potenziellen Neumitglieder wird man bei den meisten Golfanlagen aus den Augen verlieren.

Unseren Filmbericht von einem der eher vorbildlichen Golferlebnistage im Golfclub Bruchsal finden Sie übrigens [hier](#).

Ihr Joachim Geffken

## Golf + Internet



[www.johannesthal.de](http://www.johannesthal.de)

### Fast doppelt ...

... so viele Seitenzugriffe wie vergleichbare Golfanlagen hat der GC Johannesthal. Mit über 166.000 Seitenauslieferungen übertrifft diese "ganz normale 18-Loch Anlage" ohne internationale oder nationale Groß-Events sogar die Zugriffszahlen der meisten Großanlagen und der Austragungsorte sportlicher Spitzenveranstaltungen.

Erreicht wird das durch die vorbildliche Arbeit des Johannesthaler Teams. Wer die Seite [www.johannesthal.de](http://www.johannesthal.de) regelmäßig besucht, wird das Erfolgsrezept schnell wahrnehmen: regelmäßige aktive Berichterstattung, der Turnier-Snapshot auf der Startseite und laufend neue Aktionen und Aktivitätsangebote.

## WebFilm

### Richtig gut putten ...

... ist das selbstgestellte Mandat des mittlerweile weltweit bekannten "Putt-Papstes" Wiestaw Kramski. Dafür gibt es neben den mit vielen Preisen ausgezeichneten Kramski Puttern jetzt die Kramski Putt Academy.

In einem Fünf-Minuten-Film haben wir die Kernelemente der Kramski



Richtig gut putten mit Wiestaw Kramski

Putt Philosophie festgehalten. Außerdem räumt Wiestaw Kramski in diesem Film mit einigen viel gelehrten Irrtümern auf. **Schauen Sie es sich selbst an.**

---



Der GBGO 2010 Turnierfilm

### Richtig gut golfen ...

... das konnten die Sieger der German Boys & Girls Open 2010 im Golf Club St. Leon Rot. Im offiziellen Turnierfilm haben wir die auf Profi-Niveau angesiedelten Leistungen der Top-Spielerinnen und -Spieler festgehalten.

Das Turnier hat sich mittlerweile als europäischer Spitzen-Event etabliert. Das GKMB WebFilm Team ist stolz darauf, dass es dabei war und freut sich, wenn Sie sich den soeben live gegangenen **Zehn-Minuten-Film anschauen.**

Neben den Spielern sehen Sie übrigens Frank Adamowicz als Berichterstatter sowie DGV Präsident Hans Joachim Nothelfer und Clubgeschäftsführer Eicko Schulz-Hanßen.

---



Kramski Golfturnier 2010

### Richtig gut amüsiert ...

... haben sich die knapp hundert Gäste des ersten Kramski-Putter Turniers. Unter den Gästen fand sich die Elite der deutschen Golfjournalisten und eine Reihe prominenter Schauspieler und Musiker. Unter den mitspielenden Pros war mit Florian Fritsch eines der großen deutschen Talente. Trainerlegende und Talententdecker Willi Hofmann wurde als Ehrengast begrüßt.

Das GKMB WebFilm Team war dabei und hat einen unterhaltsamen Zehn-Minuten-Film produziert. Ansehen können Sie dieses Video in der **Kramski Mediathek.**

---



ClubWebMan Trainingsvideos

### Richtig gut arbeiten ...

... können Sie mit ClubWebMan, wenn Sie sich von Zeit zu Zeit einen unserer frei verfügbaren Trainings- und Fortbildungsfilm ansehen.

Das sind zehn bis fünfzehn Minuten, die Ihnen Stunden ersparen können.

**Stöbern Sie doch mal zu Ihrem Thema.**

---

## Kurzinformationen, Tipps und Downloads

### Seit dem 11. Juni 2010 ...

... gilt das neue Widerrufsrecht für die Betreiber von Online-Shops und anderen Online-Anbietern von Waren oder Dienstleistungen. Wegen der großen Abmahngefahr besteht unmittelbarer Handlungsbedarf. Je nach Art der Ausgestaltung kann dies auch die Online-Buchung von Kursen und Trainerstunden betreffen. Wir empfehlen: im Zweifel holen Sie sich Rechtsrat.

---

## Neue TYPO3 Version installieren ...

... ist angesagt. In Kürze läuft der Support für TYPO3 Version 4.1. bei der TYPO3 Association aus. Es werden dann keine Sicherheits-Updates ausgeliefert. Zügige Umstellung auf die Version 4.3.3 ist ratsam. ClubWebMan Anwender erhalten die Updates von uns automatisch installiert.

---

## iPad und iPhone ...

... sind die großen Renner von Apple. In ClubWebMan werden diese modernen Geräte bereits von Anfang an gut unterstützt. Lediglich mit Flash-Filmen und -Animationen geht nichts, weil Apple beharrlich Flash-Anwendungen auf seinen Mobilgeräten vermeidet. Wir stellen daher seit einiger Zeit Schritt für Schritt alle Flash-Anwendungen auf überall einsetzbare Verfahren um. Wenn Sie es bei sich aufgrund erhöhter Nachfrage besonders eilig haben, dann schreiben Sie uns gerne.

---

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |  
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,  
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1  
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de)

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

[www.gkmb.com](http://www.gkmb.com)

[www.clubwebman.de](http://www.clubwebman.de)

[www.gkmb-webfilm.de](http://www.gkmb-webfilm.de)

[www.regelweb.de](http://www.regelweb.de)

[www.clubnewsletter.de](http://www.clubnewsletter.de)

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen Informationsdienst bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können die Zusendung jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an [abmelden@gkmb.de](mailto:abmelden@gkmb.de) senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.

