

- □ Relaunch in Heidelberg.
- □ Schneller und schöner überall.
- □ Spaß in St. Leon-Rot.
- □ Ganz früh in Baden-Baden.
- □ Sechs Seminare in Deutschland.
- □ Tipps für überall.
- □ Messe in Nürnberg.

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

twittern Sie schon alle Ihre Neuigkeiten und gewinnen Sie täglich ein paar neue „Freunde“ in Facebook, vielleicht nachdem Sie Ihr neuestes Videos auf YouTube ausgestellt haben?

Man mag über manche Eigen- oder auch Absonderheit der Social Media Szene den Kopf schütteln, vielleicht auch Bedenken ob der Privatsphäre haben. Aber Zweifel an der Wirksamkeit verbieten sich zunehmend, wenn man nur einmal die jüngsten Beeinflussungen von Bundespräsidentenwahl bis Rauchverbot in Bayern betrachtet.

Auch im Golfsport und im Golfanlagenmarketing sind die Social Media bereits bei den Vorreitern im Einsatz. Selbst der Deutsche Golfverband twittert seit kurzem und Stefan Blöcher zeigt seit geraumer Zeit ganz breitflächig sein Engagement für Golf de Andratx und Golf Eichenheim über Facebook. Wir sind also längst nicht mehr allein mit unseren vielfältigen Informationsangeboten in Twitter, Facebook und YouTube.

Bevor Sie jetzt auch einfach loslegen, ist allerdings ein Konzept gefragt. Fragen nach dem richtigen Medium, der Verantwortung für die Kommunikation, der Durchhaltbarkeit und dem Umgang mit den Risiken wollen vorher beantwortet sein.

Orientierungshilfe mit Golf-Background ist nicht weit. Mit der Online Golf-Road-Show kommen wir Ihnen mit sechs Veranstaltungen, in denen wir das Thema intensiv behandeln, schon einmal ganz nahe. Zu Twitter, Facebook und YouTube im Golfsport und Golfanlagen-Marketing werde ich noch in diesem Herbst Podcast-Videos bereitstellen und Rat abfragen können Sie ja sowieso jederzeit.

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet



www.gchl.de

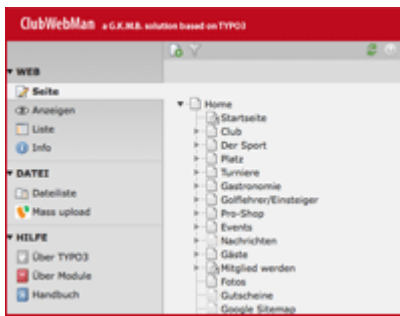
Ganz neu ...

... kommt die Website des Golfclub Heidelberg-Lobenfeld daher. Nach drei Jahren mit einem in der Golfszene eher seltenen Aquarell als Bildaufmacher steht jetzt eine Slideshow mit Platzimpressionen im graphischen Fokus.

Die graphische Gestaltung wurde von uns komplett überarbeitet und der Leserservice erheblich erweitert. Machen Sie sich doch gerne ein eigenes Bild von der **neuen Website**.

Schneller und schöner ...

... sind unsere Contentmanagement-Systeme ClubWebMan und ContentFactory in der auf TYPO3 4.4 basierenden Version geworden. Das Autorensystem kommt jetzt in einem modernen und noch



Das neue Backend

übersichtlicherem Layout zu Ihnen.

Schneller ist es außerdem durch die Nutzung moderner Internet-Technologien. Dies wird insbesondere unsere Kunden mit langsamen Internetverbindungen freuen, ist doch der Datentransfer für das Autorensystem fast auf die Hälfte zusammengeschumpft.

Alle Kunden erhalten die Updates im Rahmen ihres Rundumservices automatisch installiert. Da es sich nicht um ein zeitkritisches Sicherheitsupdate handelt und weil uns die Umstellung hinter den Kulissen ein paar Stunden Arbeit für jeden Kunden macht, wird die Umstellung Schritt für Schritt in den nächsten Wochen erfolgen.

Wenn die Umstellung bei Ihnen erfolgt ist, bekommen Sie von uns sofort eine Benachrichtigung. Bei Fragen zur neuen Bedienoberfläche hilft Ihnen unsere Hotline wie immer schnell und unkompliziert.

WebFilm



Lucky 33 Sommercamp

Viel Spaß ...

... hatten nicht nur die Kinder, die am von der Allianz geförderten Lucky33 Sommercamp im Golf Club St. Leon-Rot teilnahmen. Auch für unser Filmteam war die Arbeit mit den Kindern eine angenehme Abwechslung.

Das zeitgleich mit der German Boys & Girls Open vom Trainerteam des Golf Club St. Leon-Rot betreute Sommercamp fügt sich in die vielfältige Palette der Jugendförderprogramme dieses nicht nur in Sachen Leistungsförderung vorbildlichen Golfclubs ein. In einem Vier-Minuten-Film hat unser Filmteam Impressionen vom Sommercamp festgehalten. In der **Mediathek der "German Boys & Girls Open"** können Sie sich alles ansehen.



Filmeinsatz in Baden-Baden

Frühaufsteher ...

... sind die Mitarbeiter unseres Filmteams geworden, seit Sie im Auftrag des Deutschen Greenkeeperverbandes an dem Film mit dem Arbeitstitel „Ein Tag im Leben eines Greenkeepers“ drehen.

Dieses auf etwa fünf Minuten Laufzeit konzipierte Webvideo soll allen Golfanlagen helfen, bei ihren Mitgliedern und Kunden mehr Informationen über und Verständnis für die Arbeit der Greenkeeper zu erreichen. Und damit dieser Film auch allen Clubs und Anlagen helfen kann, wird er auch allen kostenlos zur Verfügung stehen.

Sie können sich schon jetzt die Bereitstellung dieses kostenlosen Informationsvideos sichern, indem Sie uns eine E-Mail an greenkeepingvideo@gkmb.de senden.

Termine, Veranstaltungen

Online-Services sind zum alltagstauglichen Werkzeug im Golfsport geworden. Doch werden die Möglichkeiten überall richtig genutzt? Werden auch alle Chancen wahrgenommen? In unserer Online Golf-Road-Show 2010 liefern wir Ihnen Orientierungshilfen und sofort umsetzbare Erfolgsrezepte für den Umgang mit den vielfältigen Online-Optionen.

Wir verzichten dabei fast ganz auf Technik und Theorie - dafür stehen praktische Beispiele und für den Golfsport handhabbare Lösungen im Vordergrund der Veranstaltung. Für Clubmanager, Vorstände und die Sekretariatsleitung liefern wir handfeste Entscheidungshilfen und konkrete Umsetzungsrezepte.

Die Termine:

- 23. August 2010 - 10-18 Uhr im GC auf der Wendlohe
- 25. August 2010 - 10-18 Uhr im GCC Seddiner See
- 31. August 2010 - 10-18 Uhr im GC Grevenmühle
- 1. September 2010 - 10-18 Uhr im Frankfurter GC
- 6. September 2010 - 10-18 Uhr im GC Margarethenhof
- 8. September 2010 - 10-18 Uhr im GC Karlshäuser Hof Pforzheim

Themen, Leistungen, Preis und Anmeldeöglichkeiten finden Sie bei www.clubwebman.de/roadshow.html

Kurzinformationen, Tipps und Downloads

Kleine Restbestände ...

... unserer DVD vom virtuellen Kundentag 2010 mit vielen Tutorials und Arbeitshilfen für die Pflege von Webseiteninhalten haben wir noch vorrätig. Wenn Sie ein weiteres Exemplar brauchen können, stellen wir es Ihnen gerne ohne Berechnung zur Verfügung so lange der Vorrat reicht. Schreiben Sie uns einfach per **E-Mail**.

Das Supportende ...

... ist gekommen für TYPO3 Version 4.1. Updates auf die aktuellen Versionen 4.3.3 oder 4.4 sind also spätestens jetzt angesagt, wenn Sie weiterhin nicht nur aktuell sondern vor allen Dingen auch sicher sein wollen. Unsere ClubWebMan und ContentFactory Kunden müssen sich um nichts kümmern, sie haben bereits einen aktuellen Stand.

Gute Gründe für den Messebesuch in Nürnberg ...

... liefern wir Ihnen auf der GaLaBau vom 15.-18.9.2010. In Halle 4A Stand 412 erwarten Sie viele neue Anregungen für preisverdächtige Internetanwendungen, für wirkungsvolle Newsletter und beeindruckende Golfvideos.

Außerdem haben wir drei Überraschungen für Sie bereit. Dazu in Kürze mehr.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355

Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

USt-ID.: DE226572808

Websites:

www.gkmb.com

www.clubwebman.de

www.gkmb-webfilm.de

www.regelweb.de

www.clubnewsletter.de



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen Informationsdienst bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können die Zusendung jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an **abmelden@gkmb.de** senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.