

## ClubWebMan

- Der unorganisierte Leichtsin.
- Golfclubs Kitzberg und Hannover live.
- Ligatabellen.
- Welche Inhalte werden gelesen?
- Termine, Tipps und Downloads.



[Anrede] [Name],

mit erschreckendem auch in der Golfszene verbreitetem Leichtsin konfrontiere ich Sie in dieser Ausgabe unseres Newsletters. Übrigens aus gegebener Veranlassung.

Mancher wird davon gehört haben, dass der FC Schalke 04 die auf seiner eigenen Webseite verkündete und sogleich von etlichen Medien übernommene Falschmeldung, dass Kevin Kouranyi freigestellt worden sei, einem erfolgreichen Hackerangriff auf seine Webseiten verdankte.

Und noch peinlicher: Die Webseite von Bundesinnenminister Wolfgang Schäuble wurde in diesem Februar wieder von Hackern gekapert, weil man die Passworte nach einem erfolgreichen Hackerangriff im letzten Sommer nicht geändert hatte.

Wer glaubt, dass das im Golfsport nicht passieren kann, liegt falsch. Wir berichten im Interesse der Betroffenen nur nicht mit Namensnennung darüber.

Spitzenverbände wie der von der Deutschen Golf Online und eigenen sicherheitsbewussten Mitarbeitern professionell unterstützte Deutsche Golfverband oder der von uns betreute Golf Management Verband und viele Golfanlagen sind in guten Händen, aber ein aus gegebener Veranlassung durchgeführter Check hat uns in knapp einer Viertelstunde bereits über 30 Golfanlagen und Verbände aufgezeigt, bei denen eklatante Sicherheitsmängel zum Hackereingriff einladen. Und wohlgemerkt, es sind viel mehr als nur 30 unsichere Kandidaten da, wir haben lediglich nicht länger als eine Viertelstunde gesucht!

Potenzielle Angriffsziele zu finden ist übrigens selbst für den nur mäßig begabten Hacker ein Leichtes: Mit den richtigen Suchbegriffen liefert Google die Kandidatenliste. Für den Rest gibt es dann in den entsprechenden Hackerforen bestens dokumentierte Programme und Handlungsanleitungen.

Natürlich kann man sich schützen. Dazu gehört unter anderem, dass neue Softwareversionen innerhalb von Minuten nach Bekanntwerden eines kritischen Updates eingespielt werden. Warum so schnell? Nun, die Hacker lesen die gleichen Benachrichtigungen und legen dann sofort los. So verzeichneten wir bei einem am 10. Februar 2009 um 10 Uhr weltweit bekanntgemachten Sicherheits-Update den ersten Angriffsversuch um 10:39 Uhr. Der Angriff scheiterte, weil wir mit dem Sicherheitsupdate gegen 10:15 Uhr fertig waren. Seither finden sich tausende weiterer (bei uns und unseren Kunden vergeblicher) Versuche.

Ohne vertraglich geregelte professionelle Betreuung werden dies die meisten Verbände und Golfanlagen nicht in den Griff bekommen. "Abwarten, es ist uns ja noch nichts passiert", ist indes die immer noch am häufigsten anzutreffende Haltung. Drei Fälle aus der jüngeren Vergangenheit beleuchten, was dann passieren kann.

Fall 1: Eine Golf-Website wird zum Versand von hunderttausenden belästigender E-Mails missbraucht. Ursache sind ein offen gelassenes Installationstool (Kunstfehler der betreuenden Webagentur) und ein schwaches, weil einfach zu knackendes Passwort.

Fall 2: Eine Golfanlage freut sich lange Zeit zu Unrecht über stetig steigende Besucherzahlen. Der wirkliche Grund ist eine im Gästebuch des Clubs untergeschlüpfte Pornobildsammlung. Ursachen sind ein unfachmännisch eingerichtetes ungeschütztes Gästebuch und das Unterlassen des regelmäßigen Inhaltsmonitorings.

Fall 3: Eine Linkliste einer Golfwebseite wird ergänzt um Links zu illegalen Gewaltinhalten. Kurz danach kommen noch Links in die Kinderpornoszene dazu. Ursache war eine veraltete Version des Contentmanagements, die ein so genanntes Cross Site Scripting zuließ, mit dem die ungewünschten Inhalte angefügt wurden.

Alle Fälle wären leicht zu vermeiden gewesen. Die Schadensbehebung hat, von der irreparablen Rufschädigung einmal abgesehen, ein Vielfaches der vorher eingesparten fachmännischen Betreuung gekostet.

Kein Anlass zur Entwarnung ist übrigens die Tatsache, dass auf vielen Websites kein "Defacement", also kein sofort sichtbarer Schaden erkennbar geworden ist. Wenn es ganz gut läuft, dann hatte der Amateur-Hacker bereits mit dem gelungenen Einbruch seinen Kick und er macht nichts Böses.

Genau so gut möglich ist jedoch, dass in solchen Fällen meist technisch exzellent ausgebildete organisierte Kriminelle eine Anwendung ausspionieren und sich mit entsprechenden Schadprogrammen eine Tür für einen späteren Missbrauch öffnen. Diese Fälle sind teilweise extrem schwierig zu finden und bei allem Aufwand bleibt immer die Unsicherheit, dass eine "Termite" im Gebälk bleibt. Und mit solchen Websites ist es dann so ähnlich wie mit termitenbefallenen Häusern: Sicher ist nur ein Neubau an anderer Stelle ohne Verwendung alten Inventars.

Ich hoffe, dass diese Zeilen der Auffrischung des allgemeinen Sicherheitsbewusstseins dienen und bei Ihnen besser wirken als bei den von uns gewarnten Golfanlagen und Verbänden. Bei diesen hat drei Wochen nach unserer Warnung erst einer mit entsprechenden Maßnahmen reagiert!

Um Nachsicht für eine der Bedeutung und der Komplexität des Themas geschuldete Überlänge des Vorworts bittet Sie Ihr

Ihr Joachim Geffken

## Golf Web-Praxis



Golfclub Hannover

### Klare Linienführung ...

... und ein schnörkelloses Design waren die Gestaltungsvorgaben von Präsident Michael P. Wermelt für den Neuauftritt des Golfclub Hannover.

Seit ein paar Tagen haben wir diese neueste ClubWebMan Anwendung live geschaltet. Impressionen von der Umsetzung durch unsere Designer und natürlich von diesem traditionsreichen Club bekommen Sie mit einem Klick bei [www.golfclub-hannover.de](http://www.golfclub-hannover.de)



Ligenübersicht Velderhof

### Ligatabellen jetzt vorbereiten

Die Spielpläne der Ligen sind mittlerweile von allen Golfverbänden festgelegt. Daher ist es an der Zeit, jetzt dem Beispiel des Velderhof Teams zu folgen und die Spieltermine im ClubWebMan Ligamodul anzulegen.

Wenn Sie sich auch für den Einsatz übersichtlicher und ganz einfach zu pflegender Ligaspielergebnisse und Tabellen interessieren, dann schreiben Sie uns bitte an [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de)

### Welche Inhalte werden denn wirklich gelesen?

Diese Frage wird uns immer wieder gestellt. Zum Beispiel wenn es um die Frage geht, ob es sich lohnt, eine 3D Animation der Spielbahnen ins Netz zu stellen.

**KNOW-HOW**

**G.K.M.B.**

Bei der Bewertung der Seitenqualität werden jeweils der obere und untere Seitenwert (ignoriert, die dazwischen liegenden werden verwendet für die Ermittlung der durchschnittlichen Seitenqualität). Der minimal schlagfester Wert ist grün, der maximale Wert ist gelb gekennzeichnet.

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5	Tag 6
1. Einleitung und Zusammenfassung						
2. Zielsetzung						
3. Struktur und Gliederung						
4. Darstellungsmittel						
5. Sprache						
6. Gestaltung						
7. Zusammenfassung						
8. Literaturverzeichnis						
9. Sonstiges						
10. Gesamt						

ClubWebMan Golf Know-How Archiv

Auskunft dazu und zu vielen anderen Fragen zum "richtigen und wichtigen" Inhalt von Golfwebseiten gibt unsere vierseitige Seitenhitanalyse 2008.

Anfordern können Sie diese kostenlose Publikation per E-Mail mit dem Stichwort "Seitenhitanalyse" an [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de)



Golf-Club Kitzberg

### Von Kratschern und Sprotten ...

... finden Sie sicher selten etwas auf Golfwebseiten. Fündig werden Sie beim Ältesten von Deutschen gegründeten Golfclub in unserem Land, dem Golf-Club Kitzberg.

Seit kurzem hat auch dieser herausragende ehrenamtlich geführte Golf-Club mit seiner auf das Jahr 1902 zurückreichenden Geschichte einen mit ClubWebMan verwalteten hochmodernen Webauftritt.

Stöbern Sie doch mal auf [www.golf-kiel.de](http://www.golf-kiel.de) und finden Sie heraus, was es mit dem Kaiser von Kitzberg, den Optimisten und den Sprotten und Kratschern so auf sich hat.

## Veranstaltungen



### Jetzt anmelden !!!

Eine sechsstündige Intensivschulung über die effektive Pflege von Golfwebseiten bieten unsere alljährlichen ClubWebMan Autoren-Seminare. Im Vordergrund stehen dabei stets praktische Tipps und das Ziel, mit minimalem Zeitaufwand ein optimales Informationsergebnis zu erreichen.

Die Einladungen für die folgenden Termine wurden zwischenzeitlich versandt:

- 26. März 2009 Gut Heckenhof
- 31. März 2009 Hotel Stangl, Neufahrn b. München
- 02. April 2009 Golfclub Pforzheim
- 14. April 2009 Achimer Golfclub

**Bitte melden Sie sich jetzt an. Wenn Sie die Einladung nicht mehr haben, dann rufen Sie uns gerne unter 07232-37 23 55 an.**

## Kurzinformationen, Tipps und Downloads

### Sichere Passworte

Einen guten und vor allem für den Normalverbraucher verständlichen Ratgeber für sichere Passworte finden Sie mit einem [Klick auf der Docma Website](#).

Bitte beachten Sie, dass wir für die Inhalte externer Internet Seiten nicht verantwortlich und nicht haftbar sind.

### Bei Google & Co. weiter nach vorne kommen ...

... können Sie mit unserem Ratgeber für die [Suchmaschinenoptimierung](#).

### ClubWebMan Infos sekundenschnell auf Twitter

Alle wichtigen ClubWebMan Entwicklungen und Neuigkeiten sowie Informationen von unseren Designern und

Entwicklern finden Sie seit einigen Wochen jetzt unter [www.twitter.com/clubwebman](https://www.twitter.com/clubwebman). Als Twitter Follower werden Sie automatisch sekundenschnell informiert.

Bitte beachten Sie, dass wir für die Inhalte externer Internet Seiten nicht verantwortlich und nicht haftbar sind.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |  
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,  
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1  
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355  
Fax: +49 (0)7232 372357  
E-Mail: [info@gkmb.de](mailto:info@gkmb.de)

Websites: [www.gkmb.com](http://www.gkmb.com), [www.clubwebman.de](http://www.clubwebman.de), [www.regelweb.de](http://www.regelweb.de), [www.clubnewsletter.de](http://www.clubnewsletter.de)

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an [abmelden@gkmb.de](mailto:abmelden@gkmb.de) senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.