

- □ Wendlohe und Tegernseer GC live.
- □ Deutsche Mannschaftsmeisterschaft.
- □ WebFilm GCC Seddinersee.
- □ GMVD Foto-Film.
- □ Demographie Podcast.
- □ Wie gut sind Sie wirklich?

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

drastisch heruntergefahren worden sind - dem Ergebnis einer Umfrage des GMVD bei seinen aktiven Mitgliedern zufolge - in den letzten zwei Jahren die von Ihren jeweiligen Arbeitgebern gewährten Zusatzleistungen für Clubmanager. Nun mag man das abtun als Folge der allgemeinen wirtschaftlichen Lage, auch wenn die Konjunkturkrise sich aus den GMVD-Umfragewerten nicht herauslesen lässt.

Ein Teilaspekt des heftigen Rückgangs von Zusatzleistungen ist beunruhigend: Gab es 2007 noch für über 60% der Befragten Unterstützung bei Weiterbildungsmaßnahmen, so sind das in diesem Jahr weniger als 20%.

Kann man in dem so herausfordernden Aufgabenmix von Service, Anlagen- und Umweltmanagement, Clubführung, Sport- und Turnierbetrieb, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Informationstechnik, Kommunikation, usw., usw. eigentlich je ausgelernt haben?

Angesichts der offenkundigen Antwort auf diese Frage bleibt nur die Feststellung, dass wohl ein sehr großer Teil der Clubs und Betreiber von Golfanlagen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter entweder als entbehrlich oder als Privatangelegenheit betrachtet.

Dieser Schluss wird durch die noch desolateren Entwicklung bei der Unterstützung von Messebesuchen und Geschäftsreisen vertieft. Auch wenn die Umfrageergebnisse dazu keine Aussagen machen, gehe ich davon aus, dass die Anforderungen an die von den Kürzungen Betroffenen gleichzeitig eher gestiegen und nicht synchron mit den Zusatzleistungen gesunken sind.

Deshalb muss man wohl kurzfristig auf das verstärkte private Engagement der Clubmanagerinnen und Clubmanager hoffen und im Übrigen auf bessere Einsichten bei den Clubs und Betreibern hinwirken.

Die umfassende Darstellung aller Ergebnisse der GMVD Mitgliederumfrage werden Sie in einem Artikel von GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch in der nächsten Ausgabe des Golf Managers finden.

Einen guten Start in den Herbst wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet

Wendlohe live - Großstadt, Idyll und Spitzenklasse

Die nördlichste Liveschaltung einer neuen ClubWebMan Golfwebsite im September führt uns auf die Wendlohe in Hamburg, wo Stadtclub und Landschaftsidylle in einer selten anzutreffenden Kombination zu finden sind.

Die vom ClubWebMan Team in Abstimmung mit Clubmanagerin Nicole David und dem Vorstand neu gestalteten Seiten transportieren das herausragende Niveau dieses Clubs und bieten alle modernen Online-Services für Mitglieder und Gäste mit direkter Integration der hier eingesetzten PC CADDIE Clubverwaltung. Einen Eindruck



www.wendlohe.de

bekommen Sie mit Klick auf www.wendlohe.de.

1. Bundesliga - 18.07.2009		
Rang	Mannschaft	Ergebnis
1	Golf Club St. Leon-Rot e.V.	527
2	Hamburger Golf-Club e.V.	511
3	Golf Club Hulsbath e.V.	501
4	Golf Club Fehring e.V.	500
5	Düsseldorfer Golf-Club e.V.	500
6	Stuttgarter Golf-Club Stuttgart e.V.	500
7	Golfclub Mannheim-Vaihingen e.V.	500
8	Golfclub am Rheinwald e.V.	500

3. Spieltag, Freitag - 17.07.2009							
Spiel 1		Spiel 2		Spiel 3		Spiel 4	
Golf Club St. Leon-Rot e.V.	Golfclub am Rheinwald e.V.	Hamburger Golf-Club e.V.	Golfclub Mannheim-Vaihingen e.V.	Golf Club Hulsbath e.V.	Stuttgarter Golf-Club Stuttgart e.V.	Golf-Club Fehring e.V.	Düsseldorfer Golf-Club e.V.
8,0	2,0	4,5	7,5	8,0	4,0	7,5	4,5

3. Spieltag, Sonntag - 19.07.2009			
1. Halbfinale		2. Halbfinale	
Golf Club St. Leon-Rot e.V.	Golf-Club Fehring e.V.	Golfclub Mannheim-Vaihingen e.V.	Golf Club Hulsbath e.V.
8,0	4,0	8,0	8,0

4. Spieltag, Sonntag - 19.07.2009	
Finale	
Golf Club St. Leon-Rot e.V.	Golf Club Hulsbath e.V.
8,0	8,0

DMM Ergebnisdarstellung

ClubWebMan DMM Modul - Ergebnisdarstellung einfach und bequem

Die Spielergebnisse der Clubmannschaft in der Deutschen Mannschaftsmeisterschaft waren bislang nur mit einigem Aufwand attraktiv darzustellen, weil eben der Austragungsmodus etwas kompliziert ist.

Das soeben fertiggestellte ClubWebMan DMM Modul macht die Sache jetzt ganz einfach und bequem. Und zwar sowohl während des Turniers als auch bei späterer Berichterstattung.

Sie brauchen nur Mannschaften und Punktergebnisse in ein elektronisches Formular eingeben, und den Rest - also die optisch ansprechende und zum Layout Ihrer Webseite passende Darstellung - besorgt das ClubWebMan DMM Modul automatisch.

ClubWebMan Anwender erhalten die Software im Rahmen ihres Vollservices kostenlos. Bei Interesse schreiben Sie uns an info@gkmb.de.



www.tegernseer-golf-club.de

Tegernseer Golf-Club live - und deutlich anders

Eine der südlichsten ClubWebMan Liveschaltungen im August hat uns zum 50-jährigen Jubiläum des Tegernseer Golf-Club Bad Wiessee geführt.

Gesegnet durch eine herrliche Lage hat sich dieser familiär sportliche Club stets etwa anders positioniert als seine Nachbarn.

Die herausragende Schönheit der Anlage und das Selbstverständnis dieses traditionsreichen Clubs in einer besonderen Weise darzustellen, war die Aufgabe des ClubWebMan Design-Teams. Schauen Sie sich mit einem Klick auf www.tegernseer-golf-club.de gerne an, wie wir diese Herausforderung gelöst haben.

WebFilm



Der WebFilm des GCC Seddinersee

Eine Klasse für sich ...

... ist der Titel des ClubWebMan WebFilms, den wir für den GCC Seddinersee in diesem Sommer produziert haben. Die besondere Klasse und die Tier- und Pflanzenwelt dieser außerordentlich umweltbewusst geführten Golfanlage sehen Sie mit einem Klick hier im [ClubWebMan Webfilm "Eine Klasse für sich"](#).

ClubWebMan WebFilme sind kostengünstige Produktionen auch für das kleine Budget. Informationen können Sie mit einem [Klick hier](#) anfordern.

Weitere Filmbeispiele finden Sie auf unserer speziellen Filmwebsite unter www.gkmb-webfilm.de.



GMVD Business Golf-Cup Film

Fotoanimation - die einfache Filmlösung

Rundum gelungen war der Business Golf-Cup 2009 des GMVD im GC Schwanhof - und gerne hätte man die Eindrücke dieses schönen Tages weiter verbreitet. Aber es gab keine Filmaufnahmen (die Chefs des GKMB WebFilm Teams hatten mitgespielt).

Glücklicherweise gab es die immer wieder herausragend guten Fotos von Stefan Heigl. Daraus hat dann das WebFilm Team den 5-Minuten Film "**GMVD Business Golf-Cup 2009**" gezaubert. Klicken Sie auf den Filmtitel oder das Bild und Sie sehen, was wir aus den tollen Stefan Heigl-Fotos machen konnten.

Golf Marketing



Podcaster Geffken

Kennen Sie Ihre Leser? - Antworten im Podcast

Über die Demographie von Golfwebseiten-Lesern sowie deren Lese- und Navigationsgewohnheiten berichte ich in meinem neuesten 15-Minuten Podcast aus Ellmau direkt vor der Kulisse des Wilden Kaisers.

Die Tonqualität ist zwar nicht ganz so wie sie sein sollte, weil wir das richtige Mikrofon nicht dabei hatten, die Schlussfolgerungen dieses Filmbeitrages können Sie trotzdem mit Gewinn für Ihre Golfanlage umsetzen.

Hier geht's zum -> [Podcast](#).

Wir setzen die Podcast Reihe regelmäßig fort. Wenn Sie einen Themenwunsch oder spezielle Fragen haben, dann schreiben Sie uns Ihre Anregungen gerne per [E-Mail](#).



Zum Fragebogen

Wie gut sind Sie wirklich?

Bei der Beantwortung dieser Frage wollen wir Ihnen in den nächsten Ausgaben dieses Newsletters aus verschiedenen Blickwinkeln helfen. Wir wiederholen auf Wunsch unserer Leser die Analyse aus der letzten Ausgabe mit einer unseres Wissens in der Golfszene bislang einzigartigen Vergleichsmöglichkeit.

Wenn Sie wissen möchten, wie sich die Zugriffe auf Ihre Website im Vergleich zum Durchschnitt ähnlich gelagerter Golfanlagen ausmachen, dann brauchen Sie nur den von uns vorbereiteten kleinen **Fragebogen** ausfüllen. Kurz danach erhalten Sie eine kostenlose Vergleichsauswertung von uns.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich behandelt. Der Vergleich wird mit von uns bei über 100 Golfanlagen in den letzten 3 Jahren gemessenen Durchschnittszahlen durchgeführt.

Termine, Veranstaltungen

Zehn Anregungen für bessere Golfwebseiten ...

... gibt es in einer Präsentation von Joachim Geffken bei der GMVD Jahrestagung am 2. November 2009 im Hotel Freigeist in Northeim.

Daten vom Backup wiederholen ...

... muss man eigentlich erst, wenn etwas schiefgegangen ist. Wissen Sie aber, ob Sie es könnten, wenn Sie müssten - und ob die Daten auch lesbar wären? Es ist eine gute Übung, das wenigstens ein- oder zweimal im Jahr mit ein paar nicht so wichtigen Dateien zu testen. Aufzuschreiben wie es geht, haben sich übrigens alle ganz fest vorgenommen, die dies einmal außerhalb der Dienstzeit ihres Computerbetreuers machen mussten.

Platzpflegeinformationen für Mitglieder ...

... können Sie mit dem Pflegeplan-Modul von ClubWebMan ganz schnell und einfach kommunizieren.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de

Geschäftsführer:

Katharina Geffken, Joachim Geffken

HRB: 505380 AG Mannheim

Websites:

www.gkmb.com

www.clubwebman.de

www.gkmb-webfilm.de

www.regelweb.de

www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.