

- □ Andratx, Wutzschleife, Valley.
- □ ClubWebMan Team auf YouTube.
- □ Golferlebnistag - Filmproduktion wird verlost.
- □ Geffken's facebook.
- □ Virtueller Kundentag 2010.
- □ Spam-Rating niedrig halten.

ClubWebMan



[Anrede] [Name],

zweimal Wachwechsel steht in diesen Tagen in den Golfverbänden an. Mit DGV Präsident Dr. Scheuer und GMVD Präsident Nicolaus legen zwei erfahrene Steuerleute nach langjähriger kollisionsfreier Fahrt das Ruder in neue Hände. Überraschungsfreie Neuwahlen unterstellt, ist auch weiterhin sichere Fahrt ohne allzu große Kursveränderungen zu erwarten. Gesprächsstoff bieten bestenfalls die Überlegungen und Diskussionen zur Organisationsstruktur des DGV.

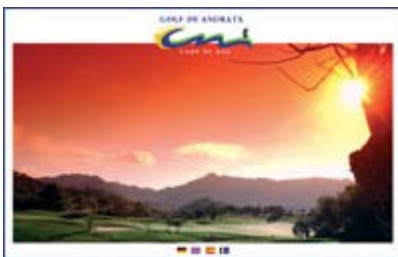
Spannender ist da schon das Geschehen rund um das Golf-Marketing. Neue und nach unserem Geschmack richtig gute Golfeinsteiger-Informationen beim DGV und über 350 teilnehmende Golfanlagen am Golferlebnistag 2010 zeigen auf, dass das Bemühen um neue Golfer zunehmend intensiver wird.

Wir unterstützen diese Anstrengungen übrigens mit der Verlosung einer Filmproduktion vom Golferlebnistag für alle Golfanlagen/Clubs, die am 16. Mai dabei sind.

Machen Sie doch mit. Ein paar Artikel tiefer finden Sie alle Informationen dazu.

Ihr Joachim Geffken

Golf + Internet



www.golfdeandratx.com

Golf de Andratx ...

... wollte das Besondere. Dazu gehörte eine vorrangig auf den optischen Reiz setzende Startseite mit Chillout Musik, die eher auf den sporadischen als den regelmäßigen Leser zielt. Doch auch die häufig wiederkehrenden Besucher dieser neuen ClubWebMan Website kommen nicht zu kurz. Mehrsprachig wird alles geboten, was Mitglieder und Urlaubsgäste von einer modernen Golfwebseite erwarten.

Impressionen des von Nathalie Noé entwickelten Webauftritts von GOLF DE ANDRATX finden Sie unter www.golfdeandratx.com.



www.golf-wutzschleife.de

Die Wutzschleife ...

... ist ein in ganz Deutschland wohlbekanntes Golfresort mit Wellness- und Tagungshotel und einer verstärkt auf den Golfschulbetrieb setzenden Golfanlage, auf der selbst PGA Präsident Stefan Quirnbach regelmäßig Kurse gibt.

Der von Stephanie Noack gestaltete ClubWebMan Webauftritt der Golfanlage und Golfschule ist im März 2010 mit voller PC CADDIE Integration live gegangen. Das Hotel soll Anfang Mai folgen.

Unter www.golf-wutzschleife.de können Sie sich selbst ein Bild von

der neuen Wutzschleife Golf-Website machen.



www.golfvalley.de

Golf Valley

... nimmt als eine der europäischen Spitzendestinationen eine herausragende Stellung im deutschen Golfmarkt ein. Mit dem Relaunch des noch in der Bauphase entstandenen ersten ClubWebMan Webauftritts wird diese mittlerweile erreichte Platzierung unter den Besten auch mit der Website www.golfvalley.de gezeigt.

Der Relaunch erfolgte ohne Unterbrechung des laufenden Betriebs Mitte März 2010. Die schon nach ein paar Tagen über das saisonbedingte Maß hinaus steigenden Leserzahlen zeigen, wie gut das von unserer Chefdesignerin Katharina Geffken entwickelte Layout ankommt.

WebFilm



ClubWebMan Team auf YouTube

Einsichten ...

... in das ClubWebMan Team gibt es im Film "Morgens halb zehn in Nöttingen", den Sie bei YouTube unter http://www.youtube.com/watch?v=7upOGiltg_E finden. Unser Filmteam hat damit eine Serie begonnen, mit der wir Ihnen immer mal wieder ein paar Eindrücke vom ClubWebMan Team übermitteln wollen.

Die ersten Aufzeichnungen dieser Art von einem Grillabend mit Gesangseinlagen haben es allerdings nicht bis zur Veröffentlichung geschafft. Das Team ist ziemlich einhellig davon überzeugt, dass vorher noch ein paar Chorproben angesagt sind.

Golf Marketing



Zum Teilnahmeformular

Das Video vom Golferlebnistag 2010 ...

... werden wir auf einer der über 350 teilnehmenden Golfanlagen aufnehmen. Wo wir diesen von uns finanzierten Film produzieren werden, liegt noch nicht fest.

Sie können sich gerne bis zum 25. April 2010 bewerben, indem Sie auf das [Teilnahmeformular](#) ausfüllen. Unter allen eingehenden Anmeldungen werden wir den Gewinner verlosen. Der Gewinner kann den Film auf der eigenen Webseite veröffentlichen.

Die Verlosung findet am 26. April 2010 unter Ausschluss des Rechtsweges statt. Der Gewinner wird per E-Mail und bei www.clubwebman.de bekanntgegeben. Teilnahmeberechtigt sind nur deutsche Golfanlagen bzw. Golfclubs, die am Golferlebnistag 2010 teilnehmen.

Termine, Veranstaltungen

Fast täglich ...

... berichtet "Mr. ClubWebMan" Joachim Geffken in facebook über seine Veranstaltungen, Ideen, Anregungen und Entwicklungs-Aktivitäten. Wenn Sie teilhaben wollen, ist das ganz einfach.

1. Bei www.facebook.com einen Account anlegen (wenn Sie denn nicht schon einen haben).



www.facebook.com

2. In facebook dann nach "Joachim Geffken" suchen und auf den Knopf "Als FreundIn hinzufügen" klicken.

Diesem "Freundschaftbegehren" wird unsererseits dann zugestimmt und schon können Sie an den Veröffentlichungen teilhaben, wann immer Sie wollen. Sie müssen übrigens keine eigenen facebook Aktivitäten entfalten oder Informationen auf facebook veröffentlichen, um zuschauen zu können. Eine Registrierung bei **facebook** ist aber erforderlich.

Kurzinformationen, Tipps und Downloads



www.gkmb-webfilm.de/kundentag2010.html

Weiterbildung, Tipps und mehr ...

... bietet der soeben fertiggestellte "Virtuelle Kundentag 2010" mit zahlreichen Videolektionen zu Bildbearbeitung, DMM, Matchplays, Newslettern und vielem mehr.

Die Filme stehen online zum Anschauen oder zum Download unter www.gkmb-webfilm.de/kundentag2010.html zur Verfügung. Bei Interesse senden wir Ihnen auch gerne eine DVD zu, schreiben Sie uns dazu an info@gkmb.de.



Das Spam-Rating in Newslettern ...

... ist der wohl kritischste Erfolgsfaktor. Schließlich nützt der beste Newsletter nichts, wenn er beim Adressaten nicht oder nur in der Quarantäne-Station ankommt. Wir erhalten viele Golf-Newsletter - mehr als die Hälfte davon landet allerdings im Spambereich, obwohl unsere Filtereinstellungen keineswegs besonders rigide sind.

Prüfen Sie daher bei jedem neuen Newsletter vor dem Versand das Spam-Rating Ihres Textes. Wenn Sie sich dabei nicht deutlich unterhalb der Schwellenwerte bewegen, dann sind Änderungen notwendig. Das Was? und Wie? liegt allerdings nicht immer auf der Hand. Wir helfen Ihnen dabei gerne mit unserem Rat.

| **regelweb** | **ClubWebMan** | **blätterZeitschrift** | **ContentFactory** |
| **clubnewsletter.de** | **RegelfrageDerWoche** | **PersonalScoreCard** |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357

E-Mail: info@gkmb.de
Geschäftsführer:
Katharina Geffken, Joachim Geffken
HRB: 505380 AG Mannheim
USt-ID.: DE226572808
Websites:
www.gkmb.com
www.clubwebman.de
www.gkmb-webfilm.de
www.regelweb.de
www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen Informationsdienst bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können die Zusendung jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.