

ClubWebMan

- □ Mailattacken.
- □ German Boys And Girls Open go ClubWebMan.
- □ Ryder Cup Unterstützung.
- □ Düsseldorf - Jugend, IAM und mehr.
- □ Von Achim bis Hetzenhof.



[Anrede] [Name],

haben Sie in den letzten Tagen auch mehr E-Mails bekommen, als Ihnen lieb sein konnte? Da wurden doch viele unter Ihnen Opfer einer sich über mehrere Tage erstreckenden Belästigungswelle.

Noch ärger getroffen sind in solchen Situationen seriöse Absender, deren Identität von einer Schadsoftware gekapert wird. Danach sieht es dann für viele so aus, als würde der seriöse Anwender Sie alle paar Minuten mit dem immer gleichen Nachricht traktieren.

Obwohl weder direkt noch durch unsere Kunden involviert, haben wir in den letzten Tagen mit beträchtlichem Einsatz versucht, den Unfug zu stoppen. Der Vergleich mit einer Feuerwehr, die bei einem großflächigen Brand immer wieder aufflackernde Feuernester bekämpfen muß, passt da ganz gut.

Wir sind in den letzten vier Tagen viel gefragt worden, was man denn als Opfer dagegen unternehmen kann. Und mindestens ebenso viele fragten uns, was man denn tun kann, um einem "Mailserver-Kidnapping" zu entgehen.

Wenn es denn so einfach wäre, würden wir hier einen Leitfaden veröffentlichen. "Best practices in der elektronischen Kommunikation" bestehen nun aber einmal aus einer Vielzahl kleiner Maßnahmen und einigen bedeutenderen Richtungsentscheidungen. Wir überlegen daher zurzeit, ob wir nicht vielleicht drei bis vier regionale Halbtages-Seminare zum Thema für Sie veranstalten sollten. Wenn Sie das für eine gute Idee halten, dann schreiben Sie uns doch ein kleines E-Mail an bestpractices@gkmb.de.

Viel Erfolg beim Golf Erlebnistag und Ihren anderen Aktivitäten wünscht Ihnen

Ihr Joachim Geffken

Golf Web-Praxis



Der Entwurf des Relaunch

German Boys And Girls Open mit ClubWebMan

Es ist der wohl bedeutendste internationale Vergleich der jungen Spitzengolfer: Die seit 2004 vom Golf Club St. Leon-Rot unterstützte German Boys And Girls Open. Jetzt soll die Turnierseite www.gb-go.de ein Relaunch erfahren. Die Wahl fiel auf ClubWebMan und das GKMB Team.

Wir werden Sie hier informieren, wenn es die ersten neuen Seiten zu sehen gibt.

Ryder Cup 2018 Unterstützung ...

... können alle deutschen Golfclubs geben durch ihr Engagement beim virtuellen Golfclub RC 2018. Wer mitmacht erhält unter anderem auch



Zur Bewerbungswebsite

umfangreiches Promotion-Material für die Website einschließlich eines Films mit einem Grußwort von Bernhard Langer.

Teilnehmende Golfanlagen mit ClubWebMan und unsere Kunden unter den Landesgolfverbänden erhalten dieses Material von uns auf die jeweilige Website automatisch eingebunden. Sie müssen uns nur kurz Ihre Teilnahme an der Ryder Cup Initiative mitteilen.

Als unseren Beitrag zur Ryder Cup Bewerbung Deutschlands erhalten alle Kunden diesen Service kostenlos.

Sobald wir das Film-Material von der RC Deutschland Bewerbungsgesellschaft erhalten haben, stellen wir dieses zur Vorabsichtung für Sie bereit. Zum Anschauen melden Sie sich bitte per E-Mail bei info@gkmb.de an.

Die Anmelde-Unterlagen für den virtuellen Golfclub RC 2018 sollten Sie mittlerweile erhalten haben. Die RC Deutschland hat aber außerdem eine Nachfass-Aktion per E-Mail angekündigt.



Düsseldorfer Golf Club

Rechtzeitig zur Internationalen Amateurreisterschaft von Deutschland 2009 ...

...ist der traditionelle Austragungsort für die Damen der Düsseldorfer Golf Club live mit seiner ClubWebMan Website.

Neben der Turnierberichterstattung nimmt die preisgekrönte Jugendarbeit des Clubs einen besonders breiten Raum auf der Website ein. Und so ist nicht nur die Jugendarbeit vorbildlich, sondern auch die Darstellung und die Services für Jugend, Eltern und Betreuer. Und wir werden im Laufe der Zeit weitere Funktionen hinzufügen, soll doch die Website des Düsseldorfer Golf Club langfristig der Vorzeigefall für die Unterstützung der Jugendarbeit mit dem Internet bleiben.

Wenn Sie wissen möchten, was unser für ClubWebMan Anwender kostenloses Modul "Jugendarbeit" alles kann, dann können Sie mit einem E-Mail an info@gkmb.de die Informationsbroschüre darüber anfordern.



Golf in Achim

Von Nord nach Süd ...

... gibt es neue ClubWebMan Webseiten. Im Norden hat Clubmanager Walter Lukasch mit seinem Team von Mitarbeitern und ehrenamtlichen Autoren die neuen Webseiten des **Golfclubs Achim** vom ClubWebMan Team übernommen.

Verein und Betreibergesellschaft stellen sich mit Ihrem jeweiligen Leistungsangebot und Verantwortungsbereich vor. Golf in Achim ist eine der wenigen deutschen Golfanlagen mit einem professionell aufbereiteten und durchformulierten Marketing-Konzept. Die neue Website ist ein integraler Bestandteil dieses Konzepts.



Golfclub Hetzenhof

Der Golfclub Hetzenhof - die führende Golfanlage im Osten Stuttgarts - ist in diesem Monat die südlichste ClubWebMan Neuinstallation.

Unter Leitung von Clubmanager Andreas Bauer (übrigens unter den ersten mit einem CCM Rang ausgezeichneten GMVD Clubmanagern) ist ein frischer informativer Auftritt für die 27 Loch Anlage gelungen, bei dem die bisher zwei Websites für Club und Jugend zusammengefasst wurden.

Und so lohnt nicht nur ein Besuch auf dem Hetzenhof, sondern auch die Stippvisite auf der **Hetzenhof Website**.

Ausgezeichnet ...

... mit der DGV Golf und Natur Zertifizierung in Gold wurden die ClubWebMan Anwender Hamburger Golf Club Falkenstein (www.golfclub-falkenstein.de) und GCC Seddinersee (www.gccseddinersee.de). Wir gratulieren.

Geehrt und ausgezeichnet ...

... mit den ersten CCM Zertifikaten des GMVD sind unsere Kunden Andreas Bauer (Golfclub Hetzenhof), Andreas Dorsch (GMVD), Detlef Hennings (Golfclub Schwanhof), Henrike Kleyboldt (Düsseldorfer GC), Matthias Nicolaus (GC Hösel), Horst Schubert (GCC Seddinersee), Hans Peter Thomssen (Golffrange), Frank Thonig (Wittelsbacher Golf Club). Unser Glückwunsch an Alle.

Bei Google besser platziert zu sein ...

... setzt eine Reihe eigentlich nicht allzu schwieriger Maßnahmen voraus. Eine leicht verständliche Übersicht haben wir Ihnen [hier](#) zusammen gestellt.

| [regelweb](#) | [ClubWebMan](#) | [blätterZeitschrift](#) | [ContentFactory](#) |
| [clubnewsletter.de](#) | [RegelfrageDerWoche](#) | [PersonalScoreCard](#) |

G.K.M.B. Geffken Kommunikations-,
Marketing- und Beratungs-Services GmbH

Lutherstraße 1
75196 Nöttingen

Tel.: +49 (0)7232 372355
Fax: +49 (0)7232 372357
E-Mail: info@gkmb.de

Websites: www.gkmb.com, www.clubwebman.de, www.regelweb.de, www.clubnewsletter.de

Geffken Kommunikations- Marketing- und Beratungsservices GmbH



Diese Nachricht erhalten Sie, weil Sie diesen kostenlosen Newsletter bei der **G.K.M.B. GmbH** ausgewählt haben, unser Kunde sind oder waren, an einem unserer Seminare und Workshops teilgenommen haben, mit uns einem auf Informationsaustausch angelegten Arbeitskreis angehören oder Mitglied eines von uns geförderten Verbandes sind. Sie können das Newsletter-Abonnement jederzeit beenden, indem Sie eine E-Mail an abmelden@gkmb.de senden.

Für den Versand dieses Newsletters speichern wir lediglich Ihren Namen, die Anrede und Ihre E-Mail Adresse. Sofern Sie diesen Newsletter abbestellen, speichern wir Ihre E-Mail Adresse in einer globalen Blockliste, um ein versehentliches erneutes Zusenden eines ungewünschten Newsletters zu vermeiden. Wir geben Ihre Daten an niemanden weiter. Die Zugriffe auf die in diesem Newsletter vorhandenen Links werten wir nur in der zulässigen anonymisierten Form aus.