

CHECKLISTE

Positionierung

Zeigen Sie gut verständlich, was Sie zu bieten haben?

Was diese Checkliste für Sie leisten kann

Zeigen Sie wirklich Ihre Stärken, ...

... denn nur dann kann die Recherche Ihrer Leser auf Ihrer Website erreichen, dass Geschäfte zustande kommen. Nur wenn Sie Ihre Positionierung klar definiert haben (z.B. Gourmetrestaurant oder Imbiß) und dies auf den ersten Blick erkennbar machen, starten Sie eine Entwicklung die bei zufriedenen Kunden anlangen kann. Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie prüfen, wie weit Sie die erforderlichen Kriterien bereits erfüllen oder wo es Handlungsbedarf gibt.

Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine Analyse Ihrer Website durch. Diese Analyse untersucht Ihre Website aus dem Blickwinkel des potenziellen Interessenten. Details dazu finden Sie am Schluss dieser Checkliste.

Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. machen Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die erkannten Verbesserung-Maßnahmen umsetzen können.

Wie funktioniert diese Checkliste?

Zunächst einmal benötigen Sie Ihre individuelle Positionierung. Außerdem sollten die wichtigsten aktuellen Außenziele bestimmt werden (also nicht Innenziele wie etwa „Gewinnmaximierung“ sondern z.B. „kaufkräftige Familien als Kunde gewinnen“).

In jedem Themenabschnitt finden Sie Punkte je Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

1. Die Positionierung

Bitte schreiben Sie hier die 5 wichtigsten Elemente Ihrer Positionierung im Markt auf. Beispiele: „Hochpräzise Stanzteile“, „Komplexe Hybridteile“ und „Spezialwerkzeugbau“ oder „Naturnahe Golfanlage im Raum XY“, „Familien-, Kinder- und Jugendorientiert“, unkompliziert und flexibel.

Bitte fokussieren Sie sich auf die derzeit fünf wichtigsten Elemente. Setzen Sie bitte das wichtigste Element an Position 1 usw.

01 _____

02 _____

03 _____

04 _____

05 _____

Prüfen Sie nun Ihre Startseite

Lesen Sie den Text Ihrer Startseite. Wenn Sie eine Textstelle finden, in der der Leser eines Ihrer Positionierungselemente erkennen kann ohne Sie bereits zu kennen, dann geben Sie sich folgende Punkte. Wenn der gefundene Text sogar eine Überschrift sein sollte, dann geben Sie sich in der betreffenden Zeile noch einen Extrapunkt dazu:

Positionierungselement	Punktzahl
Positionierungselement 01 = 5 Punkte	
Positionierungselement 02 = 5 Punkte	
Positionierungselement 03 = 3 Punkte	
Positionierungselement 04 = 3 Punkte	
Positionierungselement 05 = 1 Punkt	
Summe	

Betrachten Sie nun das größte Bild oder eventuell den Bilderwechsler Ihrer Startseite. Ist ein Positionierungselemente oder sind eventuell sogar mehrere Positionierungselemente aus dem/den Bild/ Bildern deutlich erkennbar? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte. Bitte seien Sie dabei nicht zu kreativ. Ein tolles Gebäude zeigt Kinderfreundlichkeit nur, wenn eine Rutsche oder eine Sandkiste gut erkennbar im Bild sind, ansonsten bedient es eher die Themen Solidität, Qualität etc.

Positionierungselement	Punktzahl
Positionierungselement 01 = 25 Punkte	
Positionierungselement 02 = 21 Punkte	
Positionierungselement 03 = 17 Punkte	
Positionierungselement 04 = 13 Punkte	
Positionierungselement 05 = 9 Punkt	
Summe	

CHECKLISTE

Betrachten Sie nun alle restlichen Bilder auf Ihrer Startseite. Ist ein Positionierungselement oder sind eventuell sogar mehrere Positionierungselemente aus dem/den Bild/Bildern deutlich erkennbar? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte.

Positionierungselement	Punktzahl
Positionierungselement 01 = 8 Punkte	
Positionierungselement 02 = 6 Punkte	
Positionierungselement 03 = 6 Punkte	
Positionierungselement 04 = 4 Punkte	
Positionierungselement 05 = 4 Punkte	
Summe	

Als nächstes schauen Sie sich bitte die ohne weitere Maus- oder Touch-Aktion sichtbare Navigation zu Unterseiten der nächsten Ebene unterhalb der Startseite an. Wenn Sie dort Ihre Positionierungselemente wiederfinden, geben Sie sich die entsprechende Punktzahl.

Positionierungselement	Punktzahl
Positionierungselement 01 = 10 Punkte	
Positionierungselement 02 = 9 Punkte	
Positionierungselement 03 = 7 Punkte	
Positionierungselement 04 = 5 Punkte	
Positionierungselement 05 = 3 Punkte	
Summe	

Gibt es an irgendeiner hervorgehobenen Stelle einen Claim (z.B. „Präzision braucht Persönlichkeit“, „Der Wohlfühlclub“, „Einfach fit bleiben“), der eines der Positionierungselemente stützt? Dann geben Sie sich die entsprechende Punktzahl je nachdem, ob der Claim im primären Sichtfeld steht (und somit bei Handys, Tablets und Bildschirmen sofort sichtbar ist) oder ob der Claim erst nach Scrollen sichtbar wird:

Positionierungselement	Punktzahl
Sofort sichtbar = 15 Punkte	
Nach Scrollen = 5 Punkte	
Summe	

Auswertung Abschnitt 1

0 bis 35 Punkte:	Unmittelbarer Handlungsbedarf
36 bis 50 Punkte:	Dringender Handlungsbedarf
51 bis 100 Punkte:	Handlungsbedarf
101 bis 135 Punkte:	Gelegentlicher Optimierungsbedarf
ab 135 Punkte:	Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

2. Die Außenziele bedienen

Bitte schreiben Sie hier die 5 wichtigsten Außenziele auf. Was unter Außenzielen zu verstehen ist, finden Sie auf Seite 2. Bitte fokussieren Sie sich auf die derzeit fünf wichtigsten Ziele. Setzen Sie bitte das wichtigste Element an Position 1 usw.

01 _____

02 _____

03 _____

04 _____

05 _____

Prüfen Sie noch einmal Ihre Startseite

Lesen Sie den Text Ihrer Startseite. Wenn Sie eine Textstelle finden, in der der Leser eines Ihrer Außenziele erkennen kann, dann geben Sie sich folgende Punkte. Wenn der gefundene Text sogar eine Überschrift sein sollte, dann geben Sie sich in der betreffenden Zeile noch einen Extrapunkt dazu. Die Zielerkennung ist naturgemäß nicht so scharf abgrenzbar, wie die Positionierung. Insofern können Sie sich hier die Punkte etwas „gnädiger“ geben, auch wenn das Ziel nicht ganz so direkt bedient wird:

Außenziele	Punktzahl
Außenziel 01 = 5 Punkte	
Außenziel 02 = 5 Punkte	
Außenziel 03 = 3 Punkte	
Außenziel 04 = 3 Punkte	
Außenziel 05 = 1 Punkt	
Summe	

Betrachten Sie nun das größte Bild oder eventuell den Bilderwechsler Ihrer Startseite. Ist ein Außenziel oder sind eventuell sogar mehrere Außenziele aus dem/den Bild/Bildern deutlich erkennbar? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte. Bitte seien Sie dabei nicht zu kreativ.

Außenziele	Punktzahl
Außenziel 01 = 25 Punkte	
Außenziel 02 = 21 Punkte	
Außenziel 03 = 17 Punkte	
Außenziel 04 = 13 Punkte	
Außenziel 05 = 9 Punkte	
Summe	

CHECKLISTE

Betrachten Sie nun alle restlichen Bilder auf Ihrer Startseite. Ist ein Außenziel oder sind eventuell sogar mehrere Außenziele aus dem/den Bild/Bildern deutlich erkennbar? Dann geben Sie sich bitte die entsprechenden Punkte.

Außenziele	Punktzahl
Außenziel 01 = 8 Punkte	
Außenziel 02 = 6 Punkte	
Außenziel 03 = 6 Punkte	
Außenziel 04 = 4 Punkte	
Außenziel 05 = 4 Punkte	
Summe	

Als nächstes schauen Sie sich bitte die ohne weitere Maus- oder Touch-Aktion sichtbare Navigation zu Unterseiten der nächsten Ebene unterhalb der Startseite an. Wenn Sie dort Ihre Außenziele wiederfinden, geben Sie sich die entsprechende Punktzahl.

Außenziele	Punktzahl
Außenziel 01 = 10 Punkte	
Außenziel 02 = 9 Punkte	
Außenziel 03 = 7 Punkte	
Außenziel 04 = 5 Punkte	
Außenziel 05 = 3 Punkte	
Summe	

Gibt es an irgendeiner hervorgehobenen Stelle einen Aktionsaufruf (z.B. „Jetzt Turnier buchen“, „Katalog anfordern“, „Beratungstermin abrufen“), der eines der Außenziele stützt? Dann geben Sie sich die entsprechende Punktzahl je nachdem, ob der Aktionsaufruf im primären Sichtfeld steht (und somit bei Handys, Tablets und Bildschirmen sofort sichtbar ist) oder ob der Aktionsaufruf erst nach Scrollen sichtbar wird:

Aktionsaufruf	Punktzahl
Sofort sichtbar = 15 Punkte	
Nach Scrollen = 5 Punkte	
Summe	

Auswertung Abschnitt 2

- 0 bis 40 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf
- 41 bis 60 Punkte: Dringender Handlungsbedarf
- 61 bis 120 Punkte: Handlungsbedarf
- 121 bis 140 Punkte: Gelegentlicher Optimierungsbedarf
- ab 141 Punkte: Das ist sehr gut, da ist nur noch wenig Verbesserungspotenzial

Handlungsbedarf erkannt?

Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan[®]-, ContentFactory- oder cfDent-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

Als GKMB Kunde ...

... können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Sie erhalten dann als Kunde im Rahmen Ihres Rundumservices eine kostenlose telefonische Beratung mit Verbesserungstipps. Soweit es Servicemodule oder Gestaltungsmöglichkeiten gibt, stimmen wir die Vorgehensweise mit Ihnen ab und machen Ihnen ein vergünstigtes Angebot.

Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Wir bieten Ihnen eine Websiteanalyse unter Berücksichtigung Ihrer Prüfungsergebnisse und eine anschließende bis zu einstündige telefonische Beratung für 180,- € zzgl. MwSt. an, in der alle relevanten Handlungsfelder mit konkreten Vorschlägen erläutert werden.